



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM
100
ÅR 1916 – 2016

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2016

INNEHÅLL

3	Året i korthet
4	Intervju med KfS VD Lars Ericson
7	KfS spanar in i framtiden
8	Framtidsdialogen
9	Både ett framtids- och ett demokratiprojekt
10	Formatomställningen för Coops butiker fortsätter
12	2016 fick medlemmarna "extra allt"
14	Ett fullspäckt jubileumsår
18	Jubileumsåret avslutades magnifikt
20	KfS arbetar för konsumenter och för planeten
21	KfS samlar in pengar till massajkvinnorna
22	Carl Milles på Skytteholm
24	Så hänger KfS, KF och Coop ihop
25	Finansiell redovisning
26	God avkastning trots rådande ränteläge
28	Ekonomisk översikt
29	Hur fungerar resultat- och balansräkningen?
30	Förvaltningsberättelse
33	Resultaträkning
34	Balansräkning
36	Kassaflödesanalys
37	Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
42	Revisionsberättelse
44	Styrelse
45	Ledningsgrupp
46	Definitioner

KFS I KORTHET

Konsumentföreningen Stockholm är en av huvudägarna i Coop. Vår viktigaste uppgift är därför att göra Coop så bra som möjligt för våra drygt 765 000 medlemmar. Bra utifrån butiksupplevelse, sortiment, pris, erbjudanden och ett hälso- och hållbarhetsperspektiv. Som medlem får du även förmånliga erbjudanden och rabatter hos andra företag, liksom på kultur- och idrottsupplevelser.

Medlemskapet och ditt Coop MedMera-kort är nyckeln till allt detta. Vår uppgift är också att informera konsumenter och påverka samhället i riktning mot större hållbarhet och mer medveten konsumtion. Alltid med utgångspunkt från våra kooperativa värderingar där kärnan är medlemmarnas inflytande och övertygelsen om att saker blir bättre när vi gör dem tillsammans.

ÅRET I KORTHET 2016

100 år
1916–2016



Två fullsatta jubileumsseminarier i Aula Magna

"Ät och må bra – hur svårt kan det va?" om barns hälsa, matvanor och vikt samt "Planetens hälsa" med karismatiska talare. Succé för ny omgång av mindfulness-seminarier.



775 803
medlemmar



Gratis pizza och matnyttig information

Årets Restfest hölls i Södertälje.



Stjärnsång
på Skansen
i The Show
of Summer

136 000

av medlemmarna tog del av
mer än 100 erbjudanden



4,3 Mkr

KfS medlemmar skänkte 2 340 000 kronor till Bistånd på köpet. Via Biståndsknappen gav medlemmarna 1 974 977 kronor.



The Show
of Christmas



Kungsholmen Runt

KfS gick in som sponsor och medlemmarna betalade bara 100 kronor för att delta.



Framtidsdialogen
– KfS formar en strategi
för framtiden

Soliditet

97,3 %

1916 bildades Konsumentföreningen Stockholm och under hundra år har föreningen brutit mark åt konsumenterna inom en rad områden. Grunden har hela tiden varit de kooperativa värderingarna och övertygelsen om att ju fler man är tillsammans, desto större påverkan kan man utöva på såväl producenter som samhället i stort. Idag är utmaningarna stora i en komplex värld. Vår förening behövs mer än någonsin för att guida medlemmarna genom konsumtionssamhället, ge saklig information och verka för hälsa och hållbarhet hos både människor och miljö. Vi förbereder oss också för framtiden – spanar efter trender och tar tillvara de möjligheter som den digitala utvecklingen ger till bättre kommunikation med våra medlemmar. Följ med oss in i en framtid där vi med innovation och nytänkande ska fortsätta att ge våra medlemmar maximal nytta.

Vilka trender gäller inom dagligvaruhandeln idag?

Hållbarhetsfrågorna drivs aktivt av allt fler aktörer på dagligvarumarknaden – inte minst frågan om matsvinn. Idag är det stort fokus på matglädje och matinspiration i butikerna, gärna med inslag av vegetarisk och ekologisk mat. Butikernas personal involveras och kunderna får inspiration och recept som hjälper dem laga bra och hälsosam mat till en rimlig kostnad.

Intresset för omnihandel ökar. Omnihandel innebär att kunden får samma erbjudanden i alla kanaler och varumärket uppfattas på samma sätt oavsett om det gäller e-handel, fysisk butik, webbsida eller andra digitala kanaler. Det man har i butik måste man också kunna erbjuda online. Och priserna ska inte skilja.

Egna varumärken och egen produktutveckling är fortsatt viktiga faktorer och den kooperativa traditionen måste förvaltas och vidareutvecklas.

Handeln digitaliseras allt mer. Hur rimmar det med KfS ambition att Coop ska öppna allt fler fysiska butiker?

Det behövs både butiksetableringar och fortsatta satsningar online, men jag tror inte vi kommer att se fler stormarknader. Coop har tagit marknadsandelar inom onlineförsäljningen av matvaror det senaste året och intresset för att ansluta sig till systemet är stort bland landets övriga konsumentföreningar.

INTERVJU MED KFS VD LARS ERICSON

KfS firar 100-årsjubileum under 2016, hur har det uppmärksammats?

Vi har firat hela året med över hundra vassa medlemserbjudanden till Stockholms kultur-, nöjes- och sportvärld. Vi har skapat flera egna större arrangemang såsom The Show of Christmas i Globen, The Show of Summer på Solliden, Familjedag på Skansen i september. Och så arrangerade vi två stora seminariedagar om hälsa i Aula Magna. Vårseminariet handlade om barnens hälsa och höstseminariet om planetens hälsa.

Nytt för i år var att vi gick in som huvudsponsor för löploppt KfS Kungsholmen Runt och sänkte startavgiften till 100 kronor för våra medlemmar.

Stig Lindberg firade också hundra år 2016. Därför tyckte vi det passade extra bra att ta fram en replika av en vas han har designat. Den såldes till medlemspris i Coops butiker.

Vår historia är viktig men det gäller också att blicka framåt. Därför har vi under 2016 startat Framtidsdialogen, ett projekt som handlar om konsumentkooperationens roll år 2030. Vad har medlemmarna för behov och förväntningar då? Vilken inriktning ska föreningen ha för att kunna erbjuda medlemsnytta även om femton år? Projektet har engagerat både styrelsen, förtroendevalda och medlemmar.

Firandet slutade egentligen inte förrän i februari 2017, då vi arrangerade en stor och mycket uppskattad Butiksgala för alla butiksanställda i Coop region Stockholm. En tävling som pågått i och mellan butikerna under 2016 avslutades med att både butiker och butiksanställda fick ta emot priser för fina insatser under året.

”Tiden för att bygga nya stormarknader är över”

Arbetet med att ställa om Coops befintliga butiker kommer att fortsätta i samma takt som tidigare. Ungefär hälften av omställningarna är nu gjorda och år 2018 kommer i stort sett alla butiker att vara klara. Vi ser tydligt att konsumenterna uppskattar de uppdaterade formaten och butikerna får ett bättre resultat.

Hållbarhetsfrågorna är centrala. Hur arbetar ni vidare med de frågorna?

Vi fortsätter driva på som ägare i Coop. Vi tar fram rapporter och driver opinion kring handel och mat. I det sammanhanget blir hälsofrågorna allt viktigare. Vi arrangerar också välbesökta seminarier om hälsa och hållbarhet, bland annat under Almedalsveckan.

Framtidsdialogen skissar en mängd olika scenarier och frågeställningar. Kfs styrelse ska fatta ett inriktningsbeslut på höststämman. Har man sett några områden där Kfs har extra stor potential?

Projektet är inte slutfört men saker som diskuteras är bland annat folkbildningsfrågor, hur säkerställer vi att människor hänger med? Delningsekonomin, kommer hållbarhetsfrågorna att leda till ökad bytesekonomi? Och i så fall – hur kan konsumentkooperationen vara en del av den?

Hälsofrågorna är ett annat område som växer, speciellt med tanke på butikernas sortiment. Butikerna kommer inte bara att handla om mat och måltider utan även bli mötesplatser för upplevelser och information.

Under 2015 gick Kfs in med 900 Mkr och ett konvertibelt lån på 600 Mkr och blev därmed ägare till cirka 33 procent i Coop Sverige AB. Hur har det aktiva ägandet bedrivits och hur ser resultatutvecklingen ut för 2016?

Coops positiva resultat ökade med 175 Mkr 2016 och är plus 344 Mkr. Värdet på våra aktier har potentiellt ökat. Utöver investeringen, som du nämner, hade vi också ett villkorat aktieägartillskott på 358 Mkr som har återbetalats under året.



VD Lars Ericson

Vi har regelbundna ägarmöten med KF, som är den andra ägaren, och vi är aktiva i styrelsearbetet med vår representation. Vi träffar även regionledningen i Stockholm regelbundet och förmedlar då ägarombudens synpunkter. Allt för att ta Coop till högre nivåer.

Ett reellt ägaransvar var själva idén när Kfs gjorde satsning i Coop. Inflytandet är inte bara beroende av vårt aktieinnehav utan vi har 775.000 medlemmar som ger vår röst ytterligare tyngd.

Hur har de övriga innehaven utvecklats?

Totalt sett har våra innehav utvecklats positivt och vi har också gjort en del intressanta kompletterande investeringar i olika fonder.

Har försäljningsmålen för hotell- och konferensanläggningen Skytteholm uppnåtts?

Renoveringsarbetet är avslutat och parken färdigställd men försäljningsmålet har inte uppnåtts under 2016. Konferensmarknaden är fortsatt tuff. Privatkunderna har dock ökat vilket följer trenden på marknaden. Tillsammans med Sodexo som sköter driften, kommer vi att erbjuda våra medlemmar olika medlemsförmåner under 2017.

Inflytande och påverkan genom ägarombuden är centrala begrepp inom Kfs. Hur arbetar ägarombuden?

Ägarombudens huvudsakliga uppgift är att genomföra butiksaktiviteter där de träffar medlemmar i butik, fångar upp deras synpunkter och informerar om förmånerna. Det kan handla om att lära ut hur man

utnyttjar medlemspoängen, informera om eko och Fairtrade, och om att äta rätt. Synpunkterna tar vi sedan med i ägardialogen med Coop och KF.

Hur ser organisationen inom konsumentkooperationen ut idag?

Tillsammans bildar vi KF, Kooperativa Förbundet, som består av 31 föreningar runt om i hela Sverige. Våra medlemmar utgör 22 procent av KF:s totala medlemsantal och vårt direktägande i Coop Sverige AB är 33 procent. På sidan 24 finns en illustration som visar hur KF, KfS och Coop hänger ihop.

Hur ska ni i högre grad attrahera yngre medlemmar?

Hållbarhetsfrågorna attraherar även den yngre målgruppen. Medlemsantalet unga under 40 år ökar i förhållande till medlemmar över 40 år. Nästa fråga är hur vi får dem mer aktiva i butikshandeln samt i vår förening. Där har vi mer att arbeta med. Det viktiga är att våra erbjudanden når rätt målgrupper.

Hur har biståndsarbetet bedrivits under 2016?

KfS bidrog med 500.000 kronor till We Effect och Vi-skogen. Vår huvudregion för bistånd är fortsatt östra Afrika, där vi valt massajkvinnorna som ett separat föreningsprojekt. Vi satte upp ett mål att samla in 100.000 kronor till massajkvinnorna genom försäljning av armbanden de tillverkar. Det målet överträffades med råge. Dessutom har KfS medlemmar under 2016 bidragit direkt med 2 Mkr via Biståndsknappen och 2,3 Mkr via Bistånd på köpet. Det är helt fantastiskt och ger oss inspiration att fortsätta arbeta med biståndsfrågorna.

Vilka frågor kommer KfS att driva under 2017 och vilka är de största utmaningarna?

I vårt ägarskap ska vi driva på för att öka Coops försäljning, både online och i fysiska butiker. Vi vill även säkerställa att medlemmarna får bra erbjudanden i butiker med förmånliga medlemspriser och det ska finnas ett riktigt bra fungerande medlemsprogram.

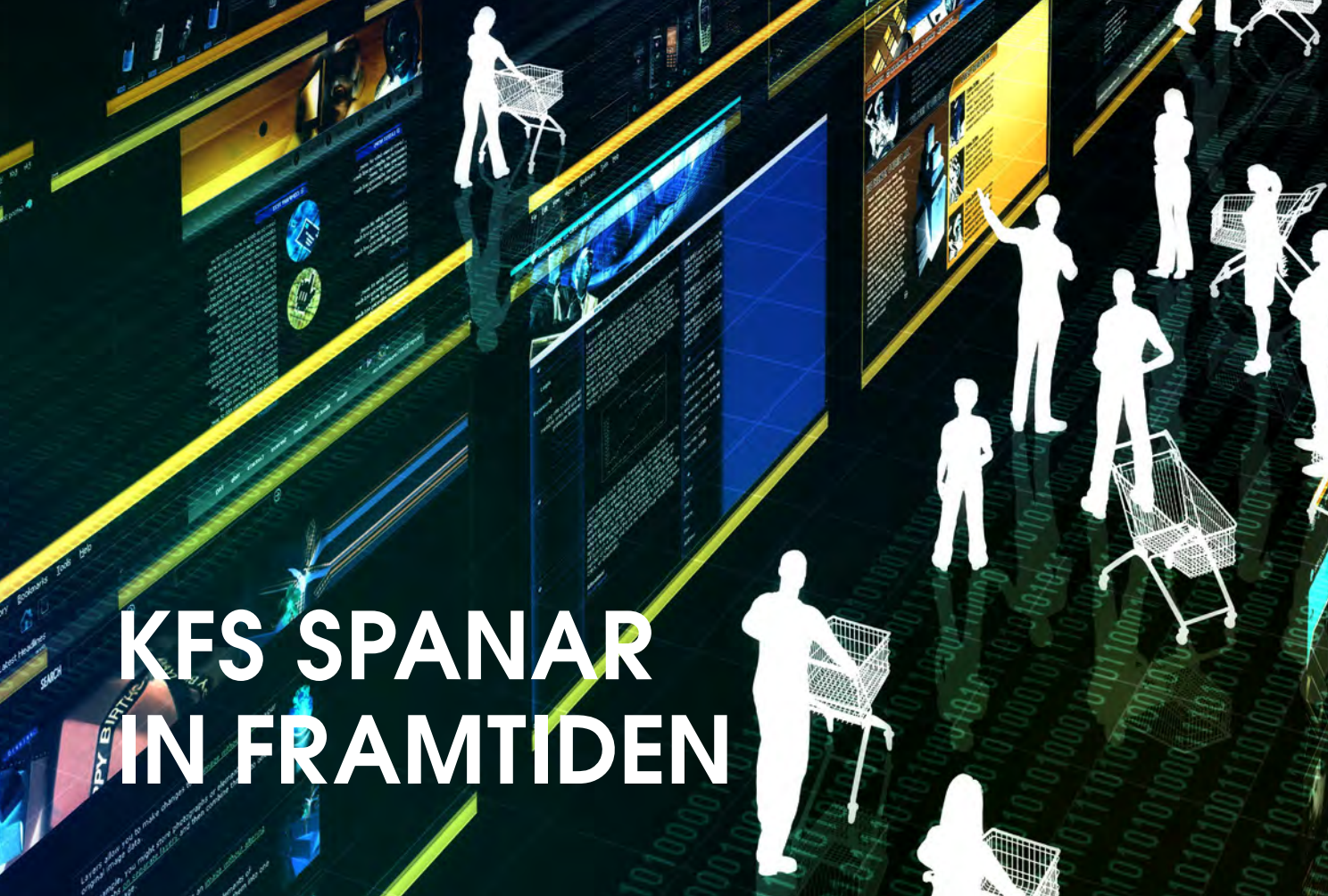


”Det är viktigt att hänga med på tåget beträffande näthandeln”

Vi måste driva på så Coop behåller sin starka profil inom hållbarhetsfrågorna och det är viktigt att hänga med på tåget beträffande näthandeln. Här sker stora förändringar just nu.

Framtidsdialogen inspirerar oss att våga tänka på utvecklingen fram till år 2030. Ju mer vi vet om vår omvärld desto mer kan vi påverka, speciellt i våra olika ägarroller. Vi kommer också att fortsätta trycka på hållbarhetsfrågorna där även hälsoperspektivet är viktigt.

Vi är mycket nöjda med vårt jubileumsår 2016 och jag vill rikta ett särskilt stort tack till våra medarbetare och förtroendevalda som har gjort en strålande insats. Jag ser fram emot det fortsatta arbetet, avslutar Lars Ericson.



KFS SPANAR IN FRAMTIDEN

Varför ska man vara medlem i Kfs år 2030? Vilka värden och behov behöver föreningen leverera? För att rusta sig med en karta för framtiden har Kfs tagit hjälp av konsult- och analysföretaget Kairos Future. Patrik Stoopendahl är antropolog och projektledare på Kairos Future för projektet Framtidsdialogen.

HUR ÄR PROJEKTET UPPLAGT?

– Självklart handlar det om Kfs roll men också om KF, dynamiken med Coop och hela konsumentkooperationen. Vi breddar arenan till teknik, hemmet, äldreomsorg, skolor, utbildning, utanförskap, hållbarhet & miljö/klimat, livsmedel och flera andra områden. Vilka nya, spännande möjligheter kan Kfs fånga upp i en värld där väldigt många unga människor tänker kollektivt på annorlunda sätt än vad som gjordes på 70-talet?

VILKA ÄR INVOLVERADE I PROJEKTET?

– Vi startade med en projektgrupp internt på Kfs där vi arbetade oss igenom mer än 240 trender och omvärldsförändringar för att förstå vart vi är på väg. Men att involvera de förtroendevalda, ägarombuden, i processen är lika viktigt. De samlades för en inspirationsdag på Skytteholm. Sen fortsatte vi med två dagar där alla delar av föreningen var representerade. Vi målade upp sex olika scenarier/områden som beskriver sex framtidsstolkningar – till exempel Hem Digitalis, det uppkopplade och självgående hemmet och Lyckliga gatan som handlar om det sociala livet. Uppgiften var att fundera på vad Kfs kunde greppa i de tänkta scenarierna och hur. På höststämman gjorde vi en vernissage över resultaten. Hela processen ska vara klar till hösten 2017.

FÅR NI ALLA ATT KÄNNA SIG DELAKTIGA?

– Ja, inte minst ägarombuden har bidragit med kreativa och spännande tankar. Vi hade en kul övning – vykort från framtiden – där man två och två fick skriva en framtidshälsning till någon i nuet. Alla har också tillgång till en gemensam plattform på nätet som heter Co:tunity. Där kan man skriva ner en idé, en tanke, lägga in bilder och föra en framtidsdialog.

MEN ÄR DET INTE BRA OM MEDLEMMARNA OCKSÅ DELTAR?

– Absolut. De har bjudits in både via Kfs medlemstidning, Medlem Stockholm, samt föreningens webbplats och kan även skicka in en intresseanmälan.



Jörgen Jedbratt och Patrik Stoopendahl och på Kairos Future.

FRAMTIDSDIALOGEN

- Jag tycker att vår "Framtidsdialog" är ett fantastiskt projekt, säger Malin Dahlberg Markstedt, som är relativt ny i KfS styrelse. Hon blev invald vid förra stämman. Hela processen är inspirerande och viktig och några frågor som vi arbetat med är till exempel:

- ▶ Hur kommer kunders behov och köpmönster att se ut om ett par decennier?
- ▶ Hur kan den svenska konsumentkooperationen bidra till att fortsatt ta ansvar för människor och miljö i det framtida samhällsbygget?
- ▶ På vilket sätt kan en ömsesidig och medlemsdriven konsumentrörelse som vår bidra till nytta både för medlemmarna och för samhället i stort?
- ▶ Vad kommer att krävas i form av affärsutveckling?



STORT ENGAGEMANG

– Genom att bearbeta angelägna framtidsfrågor kan vi förhoppningsvis bidra till att få fram än mer välgrundade underlag inför KfS kommande inriktningsbeslut. Alla inblandade har visat stort engagemang för processen, vi har setts på kvällar och på helger, i workshops och i plenum.

Dessutom, fortsätter Malin, tänker jag att själva processen är ett stort demokratiprojekt, och det i sig är ju särskilt viktigt i en gemensamägd verksamhet som vår. Konsumentkooperationen uppstod ju ur människors behov redan på 1800-talet, och givetvis måste även i vår tid kraften från enskilda medlemmar tas tillvara för att utveckla verksamheten med fokus på kunders och medlemmars behov. Det är också viktigt att KfS fortsätter att vara en stark konsumentröst för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel i framtiden, och det uppfattar jag att Framtidsdialogen kan bidra till.

ONLINEFÖRSÄLJNINGEN ALLT VIKTIGARE

– Vi måste också fundera över fysiska och digitala försäljningsställen. Förhoppningsvis kommer till exempel inte lika många som idag att köra hem varor i egna bensindrivna bilar när de ska handla mat. Vilka omställningskrav ställer det på oss som konsumentkooperativ rörelse? Hur ser vi exempelvis på att utveckla onlineförsäljningen optimalt? Ytterst handlar det ju om att så många som möjligt måste ändra sina vanor och bidra till en omställning av samhällets energiförbrukning, om det globala klimatmålet att få ner temperaturökningen till under två grader ska klaras av. Därför ser jag också Framtidsdialogen som ett sätt för KfS att aktivt delta i det viktiga arbete som just nu pågår med genomförandet av de 17 globala hållbarhetsmålen, som världens ledare har enats kring. Kooperation är enligt min uppfattning en oslagbar och tidlös metod som handlar om samverkan, för att möta människors behov på ett ansvarsfullt sätt med det bästa för miljön och mänskliga rättigheter i fokus.

Malin Dahlberg:

– Jag hoppas att Framtidsdialogen kan bidra till att stärka föreningens långsiktiga och ansvarsfulla affärsverksamhet. En uppdaterad och utvecklad konsumentkooperation kan förhoppningsvis stödja framväxten av en socialt och miljömässigt hållbar framtid!



Malin Dahlberg Markstedt, från KfS styrelse, arbetar till vardags med social hållbarhet på Rädda Barnen.

– BÅDE ETT FRAMTIDS- OCH ETT DEMOKRATIPROJEKT



Andreas Grünewald är ägarombud i Stora Coop, Åkersberga. Han kom till uppgiften i KfS från en annan medlemsstyrd organisation – Unionen – där han arbetade i förbundsstyrelsen. Hos Unionen deltog han i ett strategiskt arbete för att tydliggöra en målformulering för fackförbundet, som bidrog till en bättre styrning av verksamheten. Den erfarenheten tog han med sig till KfS.

VIKTIGT ATT TÄNKA UTANFÖR DE VANLIGA RAMARNA

– Om du har en förening vars syfte är att tillvarata medlemmarnas intressen så finns det ju olika strategier för att uppnå det. Man kanske vill satsa på bästa kvalitet på alla varor – det är ju ett mål som gynnar kunderna. Eller man vill kunna erbjuda de billigaste varorna. Men det är en annan strategi, och de två krockar med varandra. Det måste finnas en gemensam strategi som implementeras i alla led. Jag inledde en dialog med Lars Ericson om mina tankar och han initierade sedan projektet Framtidsdialogen. Genom det kan man tänka utanför de vanliga ramarna i syfte att kunna formulera en vision och en strategi. Vad kan KfS påverka och åstadkomma i framtiden, där gränsen är satt till 2030?

VAD GÄLLER ÅR 2030?

Därefter gick det ut en inbjudan till alla ägarombud att delta i ett uppstartsmöte för projektet ute på Skytteholm. Alla deltog inte. Det utkristalliserades en grupp som fortsatte att jobba intensivt med Framtidsdialogen. I nästa steg samlades sedan ett antal ägarombud och styrelsen på konsultföretaget Kairos Future, som leder projektet. De övergripande frågorna är vad medlemmarna förväntar sig av KfS i framtiden och vilka samhälls- och livsstilstrender som kan vara aktuella år 2030.



Andreas Grünewald:

– Jag tror att med en klar strategi kommer KfS att kunna förvalta sitt ägarskap i Coop och KF på ett ännu bättre sätt. Dessutom tror jag det är nödvändigt att KF i sin helhet gör denna resa.



FORMATOMSTÄLLNINGEN FÖR COOPS BUTIKER FORTSÄTTER

Förra året påbörjades en formatomställning för alla Coop-butiker i hela landet. Formaten renodlas till tre – Stora Coop, Coop och Lilla Coop. Under 2016 har 34 butiker ställts om och under 2017 kommer majoriteten av butikerna vara klara med sin formatändring. Butikerna berörs exteriört och interiört genom ett gemensamt koncept för skyltning och upplägg. Det ska vara lätt att känna igen sig i Coop. En del butiker har behövt en större ombyggnad medan andra fått en mindre uppfräschning.

MER MATGLÄDJE

Efter ett stort effektiviseringsarbete av rutiner och prissänkningar har Coop under året koncentrerat sig på att kommunicera matglädje. Kunderna ska mötas av och få inspiration genom attraktiva exponeringar, smakdemonstrationer med mera. Under hösten låg fokus på den nya vardagsmaten med ett större vegetariskt inslag.

COOP.SE VÄXER OCH UTVECKLAS

Coop.se, som tidigare hette Coop online, har utvecklats starkt under året med en tillväxt på 51 procent. Smartkassen är en funktion som har blivit mycket uppskattad. Smartkassen bygger på att kunden kan välja mellan hundratals recept och göra en gemensam inköpslista för flera recept. Systemet känner sedan av vilka varor som

ingår i de olika recepten och skapar en anpassad inköpslista så att så lite svinn som möjligt ska uppstå. Naturligtvis går det också att komplettera med andra varor.

ÄGAROMBUDEN ÄR MEDLEMMARNAS KONTAKTPERSONER

Ägarombud finns i nästan alla Coop-butiker, från Knivsta i norr till Gnesta och Nynäshamn i söder, och är länken mellan butik, medlemmar och KfS. Det är till ägarombuden man kan framföra synpunkter på sin butik, önskemål om någon speciell fråga som KfS ska driva eller förslag till ett ännu bättre Coop. Innan ägarombuden påbörjar sin uppgift får de en grundläggande utbildning i tre steg av KfS. Ägarombuden väljs på tre år men för de som av olika skäl måste lämna sitt uppdrag i förtid kan styrelsen utse ett tillförordnat ägarombud till nästa valperiod. Dessa ägarombud får dock inte agera ombud



Britt-Marie Gåveby
är ägarombud på
Coop i Fruängen.

på stämman, eftersom de inte är valda av medlemmarna utan utsedda av styrelsen. Ägarombuden har också i de flesta fall två ersättare. I kvartalsvisa möten med butikschefen planerar man kommande aktiviteter och förmedlar medlemmarnas synpunkter. I år har ägarombuden haft stort fokus på att informera om Coops medlemsprogram och hur man använder sina medlemspoäng, men givetvis också genomfört andra aktiviteter, till exempel kring Släng inte maten och vad olika produktmärkningar står för. I april 2016 samlades alla ägarombud i ett regionmöte, där de fick träffa Coops distriktschefer som informerade om sitt arbete.

“COOP LIGGER RÄTT I TIDEN!”

Britt-Marie Gåveby är ägarombud på Coop i Fruängen sedan ett och ett halvt år tillbaka. Hon såg i Medlem Stockholm att KfS sökte ägarombud och kände att hon ville vara med och påverka.

– Jag är mycket intresserad av ekologi, hållbarhet, ett minskat matsvinn och tycker att Coop ligger rätt i tiden. Utbildningen man fick genom KfS var väldigt bra och jag går ofta på deras öppna seminarier. Till sin hjälp har Britt-Marie en ersättare och ett ägarråd.

– Vi har genomfört alla planerade aktiviteter som till exempel en Fairtradeaktivitet och en om KfS Märkesguide. Vi har även informerat om poängsystemet. Många medlemmar har svårt att förstå hur det kan utnyttjas fullt ut. Vi har också gett förslag för att öka trivselen i butiken i Fruängen.

Inspirationsdagen på Skytteholm, där alla ägarombud fick delta i Framtidsdialogen, tyckte hon var mycket positiv.

– Personligen tror jag butikerna har en stor utmaning i att förmedla matglädje och inspiration till att laga och äta mer hälsosam mat. Det måste också finnas ett större utbud av nyttig färdigmat i butikerna, gärna med mer gröna inslag. Och behovet av kunskap och information är otroligt stort på det här

området, så där har KfS en ännu viktigare roll att fylla i framtiden.

– Jag tycker Coop är alldeles för blygsamma med att framhålla det de är bra på, menar Britt-Marie. De har till exempel gått i bräschen för ekologiska och kravmärkta varor, de har sitt eget varumärke Änglamark och säljer enbart fisk från hållbart fiske. Och de har en fortsatt jätteviktig uppgift när det gäller att skapa hållbarhet i alla led!

AMBASSADÖRERNA SPRIDER INFORMATION

KfS ambassadörer, idag cirka 40 stycken, har också en viktig uppgift. Vid sin intresseanmälan kan man välja mellan att verka som medlems-, Eko-, Fairtrade- eller biståndsambassadörer och får en utbildning av KfS som anpassas för det valda området. Även ambassadörerna har arbetat mycket under året främst med att förklara hur Coops medlemsprogram fungerar. De har även varit med vid olika events och aktiviteter både i butik och på andra arenor såsom Skansen, KfS Kungsholmen Runt och KfS seminarier. En nyrekrytering av Eko- och medlemsambassadörer har under året skett via Facebook, Medlem Stockholm och vid Stockholms universitet.

Kapten Reko lärde barnen
att minska matsvinnet.

2016 FICK MEDLEMMARNA "EXTRA ALLT"

- 2016 har präglats av vårt löfte om att ge våra medlemmar 100 olika erbjudanden, säger Helen Person, chef för Medlemsverksamheten. Det blev till och med fler än 100! Medlemmarna har fått en rad unika jubileums-erbjudanden och aktiviteter, men samtidigt har naturligtvis också vår ordinarie medlemsverksamhet pågått.

TVÅ JUBILEUMSSEMINARIER I ETT FULLSATT AULA MAGNA

Nya rön, larm om farlig mat, hälsohets – hur ger man barnen den bästa maten? "Ät och må bra - hur svårt kan det va'?" hette seminariet om barns matvanor, vikt och hälsa, som hölls i mars i Aula Magna vid Stockholms universitet. Åhörarna fick lyssna till experter inom området och ta del av barns tankar om mat.

I oktober hölls seminariet **Planetens hälsa**, i ett fullsatt Aula Magna. Karismatiska talare, däribland matsvinnaktivisten Tristram Stuart, förmedlade både allvar och hopp när de talade om matsvinn, klimat, solceller, smarta uppfinningar, plast på gott och ont med mera. Fotografen Mattias Klum avslutade med en fantastisk film om natur och djur.

SUCCÉ FÖR MINDFULNESS

På grund av det enorma gensvaret på den serie mindfulnessseminarier som testades hösten 2015 med vetenskapsjournalisten Marie Ryd, arrangerade KfS en ny omgång under våren 2016. För de som velat fördjupa sig ytterligare i ämnet har det funnits möjlighet att gå en hel kurs på åtta tillfällen eller en helgretreat ute på Skytteholm.

KAPTEN REKO LÄR BARNEN ATT MINSKA MATSVINNET

Succékonceptet med Kapten Reko och Reko-spelet når ut till allt fler förskolebarn och pedagoger. Spelet är egentligen ett utbildningsmaterial för förskolor, som vänder sig till 5–6-åringar och spelas av barnen och deras lärare tillsammans. Syftet är att lära barnen att man inte ska slänga användbar mat.



Sponsorsamarbetet med Lill-Skansen och Skansen har möjliggjort byggandet av det nuvarande Lill-Skansen.

Finalen blir ett besök på Lill-Skansen där de får träffa Kapten Reko, en upptäcktsresande som kämpar för att minska matsvinnet, och bekanta sig med djur som producerar råvaror till maten. Till slut dubbas barnen till Reko-hjältar. Spelet får mycket högt betyg av pedagogerna, både som utbildning och ett verktyg att ändra barns beteende. Under 2016 har en femtedel av Stockholms läns sexåringar spelat Kapten Reko.

KFS SOM SPONSOR

När KfS går in som sponsor är det i sammanhang som stämmer med föreningens riktlinjer för miljö, socialt ansvar och hälsa.

- Sedan 2011 är KfS generalpartner till **Mentor Sverige**, en ideell organisation som arbetar för att ge ungdomar positiva förebilder. Samarbetet ger möjlighet att bjuda in KfS medlemmar att kostnadsfritt delta i Mentors populära kurser om gott relationsbyggande till barnen. Dessutom kan KfS personal aktivt engagera sig som mentorer i verksamheten.
- Sponsorsamarbetet med **Lill-Skansen** och **Skansen** har möjliggjort byggandet av det nuvarande Lill-Skansen. Det ger också medlemmarna fri entré till Skansen flera gånger per år, till exempel på den populära Familjedagen.
- 2016 gick KfS in som sponsor under en tvåårsperiod för loppet Kungsholmen Runt, som nu heter **KfS Kungsholmen runt**. Loppet erbjuder både en milbana och en halvmaraton. 2016 betalade medlemmarna bara 100 kronor i anmälningsavgift.



KfS är från och med 2016 sponsor för KfS Kungsholmen Runt.

2016 firade KfS 100 år med mer än 100 olika erbjudanden för sina medlemmar. I början av året distribuerades en jubileumstidskrift, som beskrev såväl milstolpar i föreningens långa historia som vad KfS arbetar med i dag. Här är ett axplock av allt som erbjöds under året.

ETT FULLSPÄCKAT JUBILEUMSÅR



Replikan av Stig Lindberg-vasen – en blivande antikvitét?

I maj fick alla Stig Lindberg-fans ett unikt erbjudande. För bara 295 kronor och en motprestation att handla för 500 kronor på Coop, har medlemmarna fått köpa en handmålad replika av en fajansvas, designad av den folkäre formgivaren. Dessutom gavs medlemmarna rabatterad entré till Stig Lindberg-utställningen på Gustavsbergs porslinsmuseum från april till september.



En annan våraktivitet var KfS Kungsholmen Runt den 18 maj, där KfS gått in som sponsor under en tvåårsperiod. Medlemmarna behövde bara betala 100 kronor för att delta i 10-kilometersloppet eller halvmaran mot den ordinarie avgiften på 350–450 kronor.



1910-TALET

Den 30 april **1916** bildas Konsumentföreningen Stockholm genom en sammanslagning av föreningarna Kooperativa Charkuteriföreningen, Kooperativa Föreningen Thule och Kooperativa Bageriföreningen Trygg.

1920-TALET

1917 ansluter sig även Kvinnornas Andelsförening Svenska Hem.

1923 öppnas föreningens första skobutik i Stockholm, Sko-Konsum.

1924 startas det som snart blir Nordens största bageri med 30 procent lägre priser än i övrig handel.

Namnet Konsumtionsföreningen förkortas till Konsum.

1930-TALET

1930 har föreningen 271 butiker i Stockholm, de flesta på Södermalm. Samma år öppnas föreningens första restaurang som även inbegriper en hushållsskola.

1933 invigs Konsumenthuset på Magnus Ladulåsgatan.

1935 invigs den nya Slussen och Katarinahissen med Restaurang Gondolen.



Lars Berghagen, Gunilla Backman, Peter Jöback



Populäre Frans sjöng förstås "If I were sorry".



Peter Jöback sjöng med somrig krans i håret.

Medlemmarna bjöds på en sommarversion av The Show of Christmas med The Show of Summer på Skansen den 18 juni. Sångstjärnorna på scenen var Peter Jöback, Gunilla Backman, Frans, Lasse Berghagen och Petra Marklund.

Under Kulturfestivalen i Stockholm 16-20 augusti visade KFS tillsammans med Coop en gammal Konsum-butik på Strömgatan. Som kontrast fanns en modern lounge där man kunde handla sin mat online. Här fanns också en utställning om Änglamarkspriset och den populära Ekostigen, som lär ut matens resa från jord till bord.



1950-TALET

1938 köper föreningen porslinsfabriken Gustavsberg för att kunna erbjuda medlemmarna bra och prisvärt porslin.

1941 öppnas Sveriges första snabbköp i föreningens regi.

1942 startar man husmorsgymnastik och köper Skytteholms säteri på Ekerö.

1945 övertar föreningen PUB från KF.

1953 publiceras det första numret av föreningens tidning Storstaden.

1954 tar föreningen över Stockholms största järnhandel, John Wall.

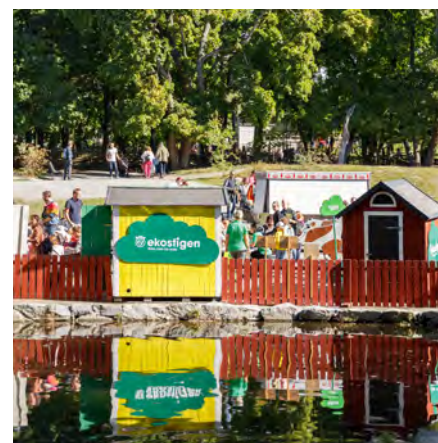
1957 startar föreningen sitt första Storköp.

1961 öppnas restaurang Gyllene Cirkeln i ABF-huset på Sveavägen.

1960-TALET

1963 blir Konsum först i Sverige med datummärkning av mjukt bröd.

1967 öppnas föreningens andra stormarknad, Obs! i Rotebro.



På **Familjedagen på Skansen** den 4 september, med fritt inträde för två vuxna och upp till fyra barn, uppträdde Molly Pettersson-Hammar, Panetoz och Erik Gadd. Nassim Al-Fakir sjöng och spelade Barnkammarboken för barnen, som också uppskattade Cirkusskolan på Bollnässcenen. Ekostigen fanns på plats liksom Kfs alla samarbetspartners och samtliga finalister i Änglamarkspriset. Vinnare blev Gårdsfisk, som på ett innovativt och hållbart sätt kombinerar fiskodling med lantbruk.

Medlemmarna har också fått rabatterade entréer till Underbara Barn och Nordiska Trädgårdar på Stockholmsmässan.

Ett eget designat jubileumsarmband i Kfs jubileumsfärger har tillverkats av massaj-kvinnor och sålts till förmån för dessa på events och på föreningens webbplats.

Förutom Familjedagen bjöd Kfs på ytterligare två fridagar på Skansen den 6 mars och 7 november. Dagarna låg i anslutning till sport- och höstlov och uppskattades av många barnfamiljer.

1970-TALET

1972 fusioneras flera konsumentföreningar i Stockholmsområdet med Konsum Stockholm och namnet ändras till Konsumentföreningen Stockholm, Kfs.

1974 invigs både Obs! i Handen och Obs! Interiör i Hallonbergen.

1980-TALET

1979 får 900 butiksråd sina första förtroendeuppdrag inom Kfs.

1985 avvecklar Kfs en del gamla verksamheter och utvecklar nya, eftersom lönsamheten inom detaljhandeln blivit sämre.

1986 blir Kfs först inom livsmedelshandeln att erbjuda ett ekologiskt sortiment under namnet Konsums Lanthandel, som sedan blir Änglamark.

1990-TALET

1990 ges första numret av tidningen Mersmak ut, med Alice Babs på omslaget.

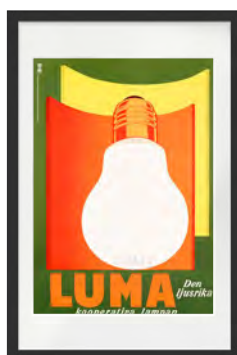
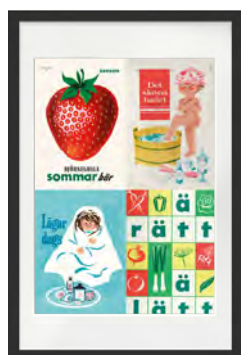
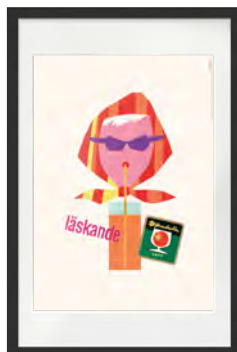
1992 överlät Kfs sin detaljhandel till Kfs detaljhandelsbolag för att möta en ökad konkurrens.

1994 startar föreningen en egen gymnasieskola med kooperativa värderingar.

1996 inleder Kfs en informationskampanj mot antibiotika i djurfoder och kringgenomodifierade livsmedel.

Erbjudandet om att köpa nytryck av utvalda affischer från KfS genom åren blev mycket populärt. De har kunnat köpas via föreningens webbplats för

100 kronor styck och överskottet har skänkts till We Effect och Vi-skogens projekt i Malawi. Affischerna har också visats i rulltrappshallen på Skansen.



2000-TALET

2003 ger KfS seminarium "Flytande godis" ordentligt med bränsle åt debatten om socker i läsk och sockerdebatten i stort.

2004 startar KfS en föräldrajury på nätet där föräldrar får tycka till om angelägna frågor.

2008 påbörjas den framgångsrika kampanjen "Släng inte maten".

2009 gör KfS sin största sponsorinsats någonsin genom att bidra med 40 miljoner kronor till ett nytt Lill-Skansen.

2010-TALET

2010 har kampanjen Släng inte maten fått ett mycket stort genomslag på olika håll.

2013 fusioneras KfS med konsumentföreningen Norrort, vilket skapar en ännu starkare konsumentkooperation i Stockholmsregionen.

2014 blir ett mycket viktigt år, då föreningen går in som 33-procentig ägare i Coop Sverige AB, för att öka möjligheterna till påverkan och utveckling av befintliga och nya butiker i Stockholmsområdet. Dessutom förändras KfS parlamentariska organisation för att bli ännu mer demokratisk.

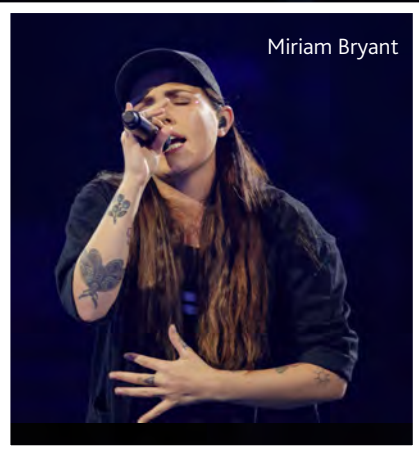
2016 firar Konsumentföreningen Stockholm 100 år med 100 erbjudanden till medlemmarna under året, bland annat en storslagen musikfest på Skansen den 18 juni, The Show of Summer, och dubbla föreställningar av The Show of Christmas i Ericsson Globe.

Jubileumsåret avslutades magnifikt med stjärnspäckade
The show of Christmas x 2, alltså två föreställningar i Ericsson
Globe den 15 och 16 december. På scenen stod Lena Philipsson,
Miriam Bryant, Lisa Nilsson, Danny Saucedo och Alcazar.
Mark Levengood agerade traditionsenligt "Ängla-Mark"
och konferencier.

JUBILEUMSÅRET AVSLUTADES MA



Miriam Bryant



Danny Saucedo



GNIFIKT

Lena Philipsson



Lisa Nilsson





Ovan: Coops matkreatör Sara Begner ledde tillagningen av pizza på överblivna råvaror. Det bjöds på lunch med tips på hur man tar till vara sina matrester.

T.v: Coops hållbarhetschef Louise König, för dagen klädd som en bidrottning, värvade under Almedalsveckan landsbygdsministern Sven-Erik Bucht som bi-ambassadör.

KFS ARBETAR FÖR KONSUMENTER OCH FÖR PLANETEN

I hundra år har KfS och konsumentkooperationen åstadkommit omvälvande förändringar. Vi har informerat och påverkat - ett arbete som är viktigare än någonsin när vi står inför utmaningen att skapa en hållbar och hälsosam konsumtion.

BI-AMBASSADÖR

Människans utarmning av vår planet hotar pollinerande insekter som är livsviktiga för livsmedelsproduktion och biologisk mångfald. 40 procent av dem, särskilt bin och fjärilar, är hotade lokalt i världen. Läget är inte lika kritiskt i Sverige men det krävs fler åtgärder. Under Almedalsveckan på Gotland i juli genomförde KfS och Coop fem seminarier om bin. Coop erbjuder medlemmarna att "adoptera" bin för sina medlemspoäng, i samarbete med organisationen Svenska Bin. När pengarna räcker till att fylla en bikupa går de till en biodlare som sätter upp ett nytt bisamhälle.

EN LIVSMEDELSSTRATEGI FÖR PLANETENS SKULL

Arbetet med att ta fram en livsmedelsstrategi för Sverige är en aktuell och viktig politisk process. KfS representeras av Louise Ungerth, chef för Konsument & Miljö. Den 19 november skickade fem organisationer en gemensam vision till näringsdepartementet för en hållbar livsmedelskedja. Förutom KfS

var det Naturskyddsföreningen, Sveriges konsumenter, Världsnaturfonden WWF och World Animal Protection.

RESTFEST I SÖDERTÄLJE

Den 14 september var det Södertäljebornas tur att få äta god restmat på Stora Torget. Coops matkreatör Sara Begner ledde tillagningen av pizza på överblivna råvaror från Coop-butiker i Södertälje. Förutom lunch och tips på hur man bäst tar till vara sina matrester bjöd dagen på intervjuer med politiker, företagare med flera, dueller i restmatlagning och andra programpunkter. Flera inbjudna förskoleklasser fick träffa Kapten Reko, vilket var mycket uppskattat.

TIPS & TRIX PÅ YOUTUBE

KfS medlemmar uppskattar Tips & Trix på föreningens Youtube-kanal. Här ges löpande finurliga råd och trix som underlättar vardagens bestyr. Allt från hur man enklast skalar en tomat eller äpplen, till hur man minskar matsvinnet och sparar pengar.

COOP-BUTIKENS TAK I GARNISONEN SKA GRÖNSKA

Stadsodling är en växande trend i världens storstäder för att öka den biologiska mångfalden, ge bin bättre förutsättningar att klara stadsmiljön och utnyttja oanvändbara ytor till både odling och mötesplatser. Därför har KfS och Coop gått in som huvudpartners i ett pilotprojekt för storskalig stadsodling på taket ovanför Coops butik vid Garnisonen i Stockholm. Här kommer det snart att finnas odlingar, bikupor och solpaneler.

SEMINARIER OM AKTUELLA DEBATTÄMNE

Hur ska man förhålla sig till användningen av palmolja och den ökande antibiotikaresistensen? Två mycket aktuella debattämnen drog många medlemmar till KfS kvällsseminarier på ABF-huset i våras.

RAPPORTER UNDER ÅRET

Barns vikt och matvanor 2003-2016.

Vad har hänt med barns mat, vikt och hälsa sedan 2003, då föreningen uppmärksammade barns konsumtion av för mycket läsk, kakor och godis?

Vilken bärkasse är minst dålig för miljön?

EU-kommissionen har beslutat att användandet av plastkassar ska minska kraftigt. KfS har undersökt handelns olika typer av kassar och hittat den som har minst miljöpåverkan. Föreningen har också i ett svar på Naturvårdsverkets remiss om kraftigt höjda priser för bärkassar poängterat att



vinsterna bör gå till forskning, inte till handeln.

Så mycket dyrare är det att köpa små livsmedelsförpackningar. KfS granskning av 27 livsmedel visade att var fjärde vara är mer än 40 procent dyrare i en liten förpackning än jämfört med en stor. Vissa varor kan vara 90 till 100 procent dyrare att köpa i liten förpackning!

"Bi happy, en lägesrapport om våra bin" redogör för pollinatörerna och deras betydelsefulla uppgift, hoten mot dem, vad som görs och vad som bör göras för att gynna dem.

Mer eller mindre salt i maten nu jämfört med 2013? 2013 granskade KfS salthalten i färdiga livsmedel och ställde krav på att minska salthalten. Nu har detta följts upp med en ny granskning av salthalten i cirka 300 vanliga livsmedel. Den visar att salthalten sänkts i 60 produkter men höjts i 50.

ÅRETS OPINIONSILDARE 2016 FINNS HOS KFS

Louise Ungerth, som ansvarar för KfS opinionsbildande arbete, blev den 1 december utnämnd till Årets opinionsbildare på Återvinningsgalan som arrangeras av faktskriften Recycling i samarbete med branschorganisationerna Avfall Sverige och Återvinningsindustrierna.



Louise Ungerth (till höger), utnämndes till Årets opinionsbildare på Återvinningsgalan.

KFS SAMLAR IN PENGAR TILL MASSAJKVINNORNA

Sedan många år stöttar KfS biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen, med Östra Afrika som fokusområde. Det sker bland annat genom att ägarombud och ambassadörer sprider information om organisationernas arbete vid events och i butiker. KfS engagerar sig också i Fairtrade.

VINST FRÅN ARMBAND OCH AFFISCHER GÅR TILL BISTÅND

I Tanzania bedriver We Effect ett projekt som stöttar massajkvinnorna att sälja de vackra pärlsmuckorna de tillverkar och bilda kvinno-kooperativ. För andra året i rad har KfS haft en egen insamling till massajkvinnorna, med målet att samla in 100 000 kronor. På föreningens webbplats har man erbjudit ett specialdesignat jubileumsarmband, där hela vinsten har gått till insamlingen. En liten julstjärna av pärlor har också sålt bra. Dessutom har försäljningen av jubileumsaffischer oavkortat gått till We Effects katastrofhjälp i Malawi. Det belopp vi fick in i försäljning dubblerades av föreningen.

MEDLEMSRESA TILL TANZANIA

I början av mars arrangerade KfS en medlemsresa till massajerna och några andra We Effect-projekt i Tanzania. En resa lottades ut bland de medlemmar som skänkte pengar till KfS insamling. För vinnaren Lisa Åström var en av resans höjdpunkter att se den glädje och stolthet som massajkvinnorna visade över vad de kunnat förändra genom sitt eget arbete.

JULAKTIVITET I COOP-BUTIKEN ZINKENDAMM

Under tre dagar i december stod biståndsambassadörer i butiken vid Zinkensdamm och sålde jubileumsarmbandet, pärlstjärnor och kokboken Glöd, utgiven av We Effect. Behållningen gick till insamlingen för massajkvinnorna.

WeEffect ger hjälp till självhjälp i sitt biståndsarbete i 24 länder. Det handlar om effektivare jordbruk, bättre bostäder, ökad jämställdhet och rätten till mark. Helen Persson, chef för Medlemsverksamheten hos KfS, är ledamot i We Effects styrelse.

Vi-skogen hjälper småbönder i östra Afrika att samplantera träd och grödor, så kallad agroforestry, för att bekämpa klimatförändringar och fattigdom.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning. Försäljningen av Fairtrademärkta produkter hjälper odlare och anställda att förbättra de ekonomiska villkoren och arbetsmiljön.

TVÅ ENKLA SÄTT ATT GE PENGAR TILL BISTÅND

Bistånd på köpet

Vid betalning med Coop MedMera-kortet rundas summan av till närmaste krona. Det överskjutande beloppet skänks till We Effect. 2016 skänkte KfS medlemmar 2 340 000 kronor av den totala summan 7 090 000 kronor för Bistånd på köpet.

Biståndsknappen

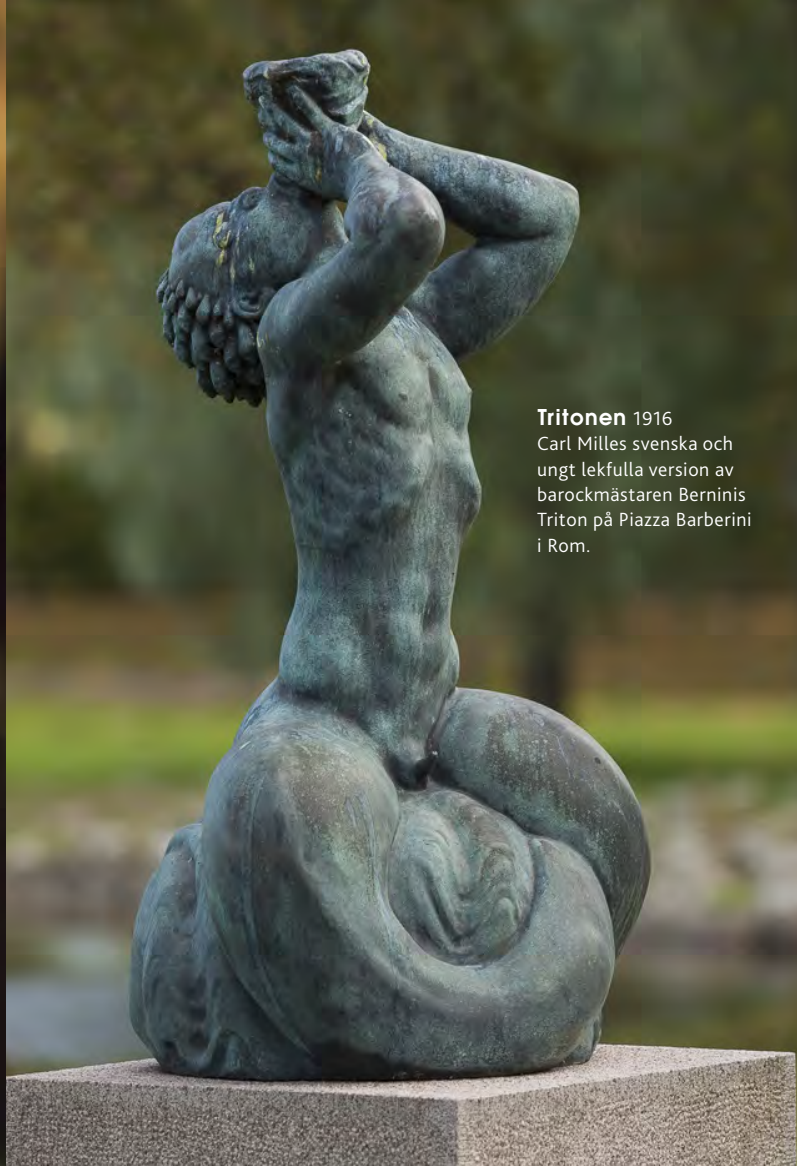
Ett tryck på Biståndsknappen vid pantning ger pengar till Vi-skogen. 2016 skänkte KfS medlemmar 1 974 977 kronor – 98 748 träd av Biståndsknappens totalsumma 6 137 050 – 306 852 träd.



KfS arrangerade en medlemsresa till Tanzania och massajerna. En resa lottades ut bland medlemmar som skänkt pengar.



**Skridsko-
prinsessan** 1948
Carl Milles ser flickan
åka skridskor i Rocke-
feller Plaza, New York.
Han blir så förtjust i
hennes rörelser att
han försöker återge
dem i brons.



Tritonen 1916
Carl Milles svenska och
ungt lekfulla version av
barockmästaren Berninis
Triton på Piazza Barberini
i Rom.

CARL MILLES PÅ SKYTTEHOLM

I omgivningarna kring hotell- och konferensgården Skytteholm finns en av de största Millessamlingen i världen att beskåda. Replikor av bland andra Danserskorna, Skridskoprinsessan, Solglitter med flera är vackert placerade i parken där besökarna fritt kan beskåda dessa konstverk.

Carl Milles, 1875-1955. Carl Milles, eg. Carl Emil Wilhelm Andersson, var son till löjtnanten Emil "Mille" Andersson och hans hustru Walborg Tisell. Han gifte sig 1905 med porträttmålaren Olga Granner och var bror till konstnären Ruth Milles och halvbror till arkitekten Evert Milles.



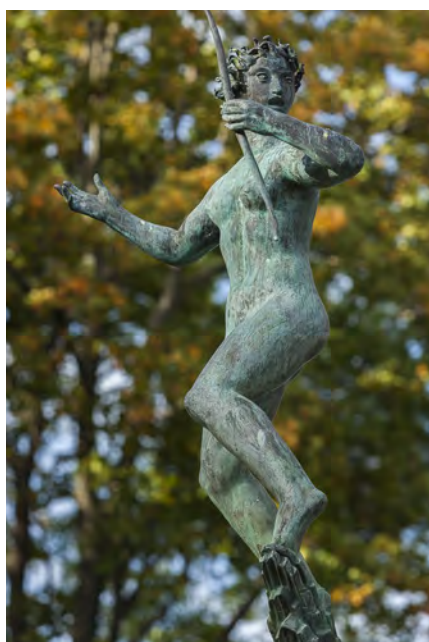
Pegasus 1949

Människan och Pegasus är ett av Carl Milles sena mästerverk. Den bevingade hästen Pegasus symboliserar fantasins flykt och frihetslängtan. Skulpturen var symbol för den svenska ansökan om att arrangera OS 2004.



Danserskorna 1914

I början av 1900-talet är Carl Milles fascinerad av danskonstens stora kvinnliga dansare. Han gör under åren flera skulpturer av dansande kvinnor.



Dianafontänen II 1929-1930



Solglitter 1917-1918

Najaden som rider fram på en delfin. En av Carl Milles egna favoriter och en av hans mest fartfyllda.



Vildsvin 1929

Beställs ursprungligen av Lord Melchett i England, som dock ångrar sig. De köps istället av Sveriges kronprins, sedermera Gustav VI Adolf.



SKYTTEHOLM

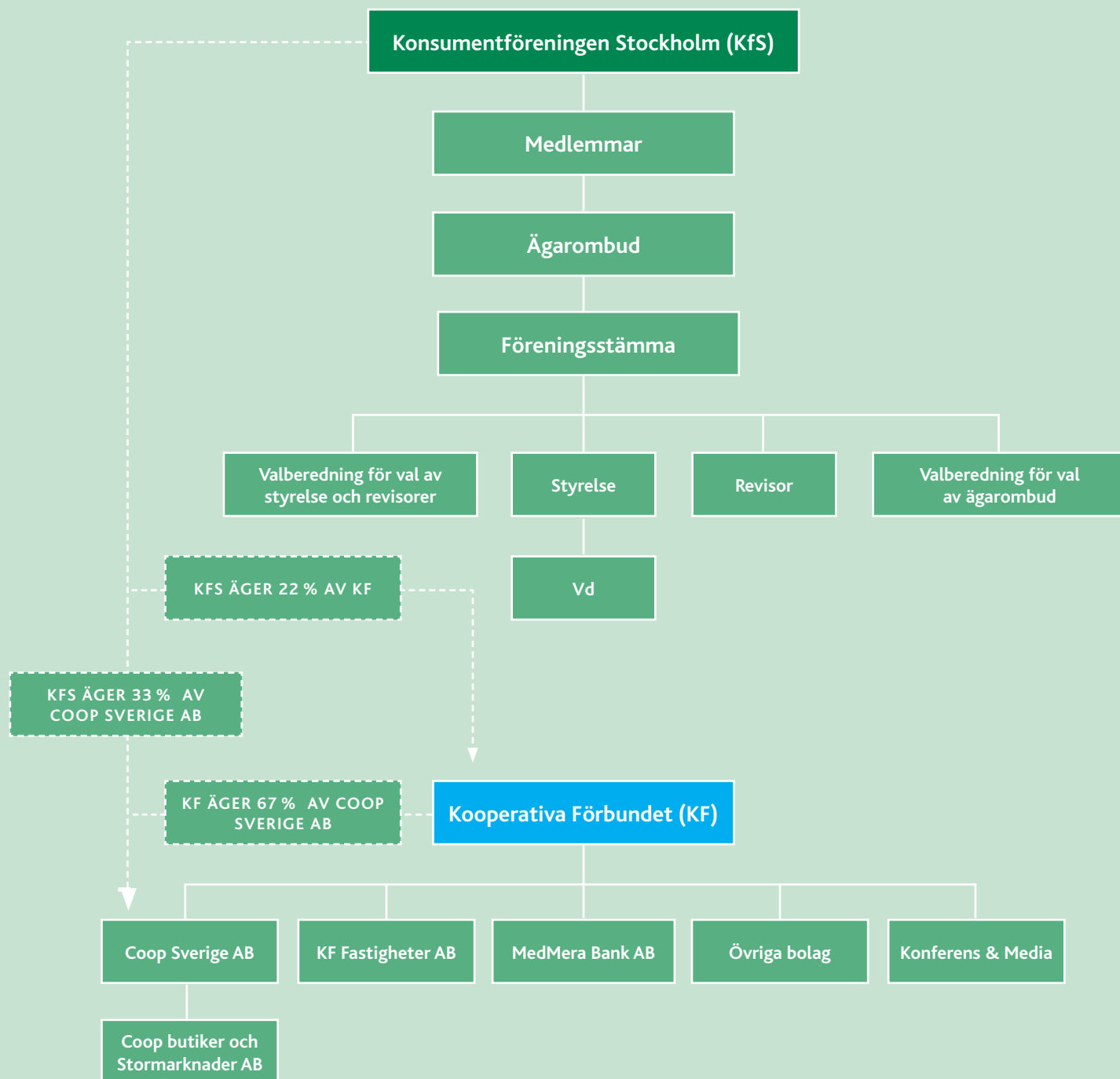
År 1631 uppfördes den första byggnaden på Skytteholm av Johan Skytte som än idag finns kvar som en del av den större herrgården. Skytteholm, eller Ulghamra som det hette tidigare, var en gåva från Gustav II Adolf till sin uppskattade lärare Johan Skytte.

År 1942 förvärvade Konsumentföreningen Stockholm lantegendomen Skytteholm.

Idag bedrivs hotell- och konferensverksamhet i ett nyrenoverat Skytteholm under ledning av Sodexo. Anläggningen kan erbjuda 148 bäddar och 6 konferenslokaler.

Så hänger KfS, KF och Coop ihop

Med drygt 775 000 medlemmar är KfS en av Kooperativa Förbundets (KF) största ägare (äger 22 procent). KF är ett förbund för landets 31 konsumentföreningar och samtidigt moderföretag i en detaljhandelskoncern med dagligvaror som kärnverksamhet.



FINANSIELL REDOVISNING

GOD AVKASTNING TROTS RÅDANDE RÄNTELÄGE

En effektiv och sund förvaltning med låg risk och god avkastning är en av hörnstenarna i KFS verksamhet, så att vi kan bidra till största möjliga medlemsnytta. Avkastningen har varit god på våra investeringar trots rådande ränteläge.

Årets resultat visar +113 Mkr (+285 Mkr). Differensen mot förra årets resultat innefattar bland annat avyttrande fastigheter föregående år motsvarande 101 Mkr och årets nedskrivning i RNB på 53 Mkr.

COOP SVERIGE AB

Investeringen i Coop Sverige AB innebar ett direkt ägande motsvarande 32,8 procent. Coop Sverige AB levererar en kraftig vinstökning för 2016. Resultatet efter skatt uppgår till +344 Mkr (+175 Mkr). Coop Sverige AB har återbetala det villkorade aktieägartillskottet på 358 Mkr till KfS under 2016. KfS är representerad i styrelsen för Coop Sverige AB och även i Kooperativa Förbundets styrelse. KfS verksamhet är inriktad på att som ägare i Coop Sverige AB och KF utveckla en lönsam och effektiv detaljhandelsverksamhet som vilar på de konsumentkooperativa värderingarna med medlemsnytta i fokus.

	Nyckeltal Coop-koncernen	Nyckeltal KF-koncernen
Nettoomsättning	31 553 Mkr	32 435 Mkr
Balansomslutning	8 545 Mkr	16 483 Mkr
Resultat efter finansnetto	341 Mkr	1 022 Mkr
Resultat efter skatt	344 Mkr	1 036 Mkr
Soliditet	38,1 %	34,6 %





BRA UTVECKLING I ATRIUM LJUNGBERG AB

KfS innehav i Atrium Ljungberg AB är 29,2 procent av aktiekapitalet och 23,0 procent av rösterna. KfS är den största enskilda ägaren i bolaget avseende kapitalandel. Atrium Ljungberg AB bygger hållbara stadsdelar - några exempel är Sickla, Gränby och Mobilia. KfS bokförda värde i Atrium Ljungberg AB uppgick vid årsskiftet 2016/17 till 144 Mkr. Marknadsvärdet var vid samma tidpunkt 5 545 Mkr, vid aktiekursen 142,30 kronor. Övervärdet vid årsskiftet är 5 401 Mkr.

Nyckeltal Atrium Ljungberg AB

Antal fastigheter	50
Fastighetsvärde	36 mdkr
Total uthyrningsbar yta	1 124 000 kvm
Kontrakterad årshyra	2,2 mdkr
Antal anställda	281



RNB RETAIL AND BRANDS

har 263 butiker i 11 länder med affärsidén att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, som utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Kunderna ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

RNB RETAILS AND BRANDS

Antalet aktier i RNB uppgick vid årsskiftet till 11 246 598 stycken motsvarande 33,2 procent. Aktieinvesteringen i RNB är bokförd till 161 Mkr. Den svaga utvecklingen i RNB-aktien under året innebar en ytterligare nedskrivning med -53 Mkr. RNB utnyttjade möjligheten att förlänga ett av lånen till maj 2017 vilket innebär att båda lånen nu har samma förfallodatum. KfS har totalt fordringar på 385 Mkr och villkoren för lånen är marknadsmässiga. KfS är också garant för RNBs krediter i bank upp till 140 Mkr.

Nyckeltal RNB per 2016-08-31

Nettoförsäljning	2 173 Mkr
Rörelseresultat	36 Mkr
Antal anställda	1 047
Soliditet	29,3 %

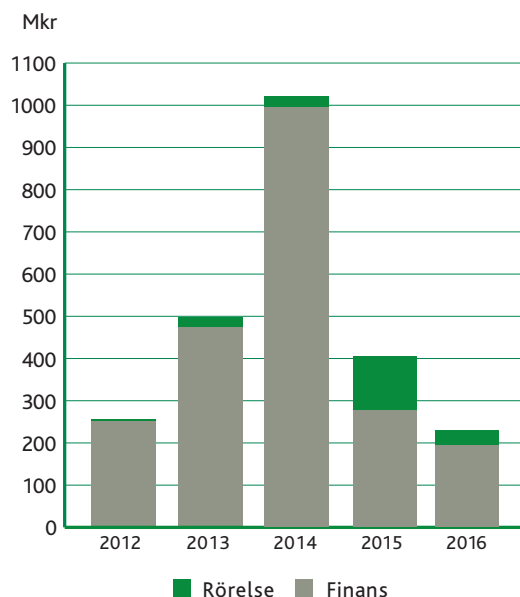
ÖVRIGA FINANSIELLA PLACERINGAR

Under året har KfS placerat 119 Mkr i Alma Property Fund, en fastighetsfond inriktad på bostäder, lager, kontor och handel spridda i första hand i Sverige. Placeringen har utvecklats positivt under året. KfS har även investerat i en ytterligare fond, Nordea Stable Return Fund. Den har ett kapitalbevarande perspektiv över en treårsperiod. Övriga investeringar i indexbaserade ränte- och aktiefonder har sedan starten av juni 2014 ökat i värde med cirka 138 Mkr per 31 december 2016.

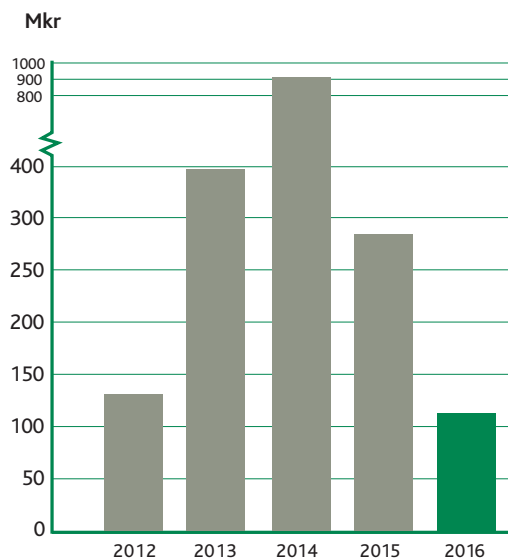
– Det har varit ett fantastiskt jubileumsår och vi har en ännu starkare ekonomisk bas att jobba med framöver, säger Per Thunell. KfS ekonomi- och finansdirektör.

Ekonomisk översikt

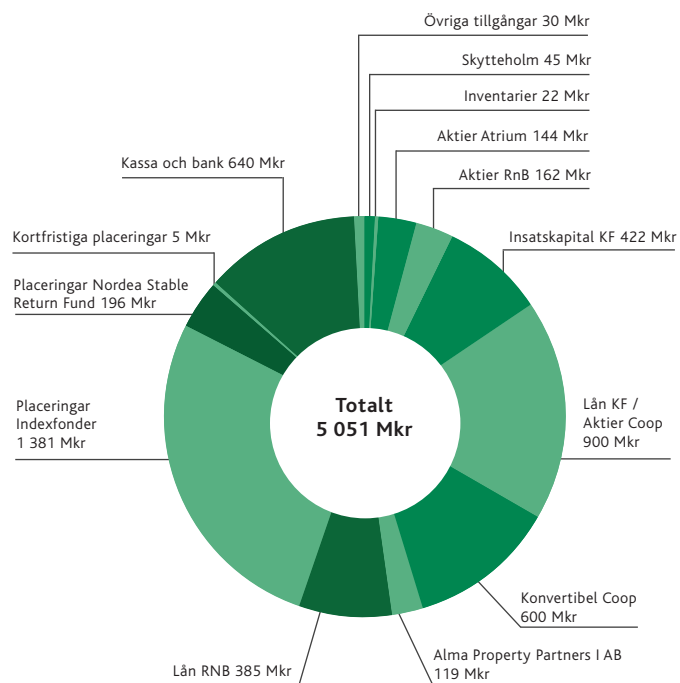
INTÄKTER



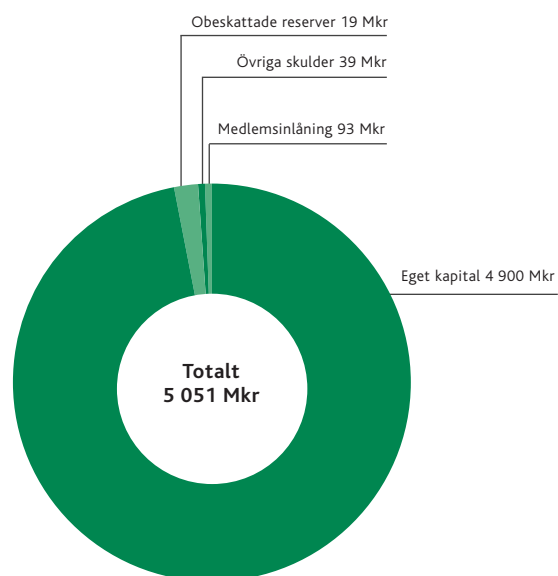
RESULTAT EFTER SKATT



TILLGÅNGAR 2016-12-31



SKULDER OCH EGET KAPITAL 2016-12-31



NYCKELTAL

	2016	2015
Soliditet, %	97,3	97,1
Synligt eget kapital, Mkr	4 900	4 785

Hur fungerar resultat- och balansräkningen för föreningen?

RESULTATRÄKNINGEN

Resultaträkningen visar de totala intäkterna och kostnaderna för en viss period. En sådan period är ofta kvartal eller ett helt år. Om intäkterna är större än kostnaderna uppstår en vinst och om kostnaderna är större än intäkterna så blir det en förlust.

Kopplingen mellan resultaträkningen och balansräkningen är att det resultat som visas i resultaträkningen för en period sedan överförs till balansräkningen och tas upp som årets vinst eller förlust i balansräkningen. Resultaträkningen startar på noll varje år medan balansräkningen, som visar föreningens tillgångar och skulder, visar dessa vid varje givet tillfälle.

Resultaträkningen för föreningen börjar med att redovisa intäkter och kostnader för fastighetsrörelsen och därefter redovisas intäkter och kostnader för föreningens drift. Resultaten av dessa två utgör sedan bruttoresultatet eller rörelseresultatet för föreningen.

Efter rörelseresultatet redovisas resultatet från de finansiella intäkterna och kostnaderna för att få resultatet efter finansiella poster. Därefter justeras resultatet för bokslutsdispositioner och skatt för att komma till årets resultat.



BALANSRÄKNINGEN

Balansräkningen visar föreningens ekonomiska ställning vid varje givet tillfälle. I balansräkningen redogörs på ena sidan för föreningens alla tillgångar och på andra sidan föreningens eget kapital och skulder. Balansräkningens två olika sidor är alltid lika stora, det vill säga de ska balansera varandra. Storleken på tillgångarna eller eget kapital och skulder kallas för balansomslutning.

Ingångsvärdena för balansräkningen för varje nytt år är detsamma som de utgående värdena året innan. Dock förändras värdena under året beroende på vad som händer i föreningen.

Tillgångarna delas upp i anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Definitionen av anläggningstillgångar är tillgångar som avses att stadigvarande användas i företaget. Skillnaden är att omsättningstillgångar löpande skall omsättas.

Föreningens anläggningstillgångar delas in i:

- materiella anläggningstillgångar (till exempel fastigheter och inventarier)
- finansiella anläggningstillgångar (till exempel innehav av värdepapper)

En tillgång minskar vanligtvis i värde över tiden. Detta tar man hänsyn till genom att använda avskrivningar. Syftet med avskrivningar är dels att fördela kostnaderna under anläggningstillgångens livslängd (det vill säga den tid den inbringar intäkter), vilket kallas för matchningsprincipen, och dels för att kunna redovisa föreningens tillgångar till sitt egentliga värde.

I korthet går det att säga att balansräkningen redogör för företagets tillgångar och hur dessa har finansierats vid varje givet tillfälle.



Förvaltningsberättelse 2016

Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd, ekonomisk förening (702002-1445) avger härmed redovisning för föreningens förvaltning under räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2016.

VERKSAMHET

Konsumentföreningen Stockholms (KfS) verksamhet är inriktad på att som ägare i Kooperativa Förbundet (KF) och Coop Sverige AB (Coop) utveckla en lönsam och effektiv detaljhandelsverksamhet som vilar på de konsumentkooperativa värderingarna med medlemsnytta i focus. Dessutom är verksamheten inriktad på opinionsbildning inom miljö- och konsumentpolitiska frågor. Föreningen ska också ha en effektiv och sund förvaltning av föreningens övriga tillgångar i form av aktier i Atrium Ljungberg AB och RNB Retail and Brands AB och indexnära aktie- och räntefonder samt i kortfristiga placeringar. Under 2016 har föreningen firat sitt 100-års jubileum.

KfS verksamhet genomförs med föreningens verksamhetsidé som utgångspunkt. Verksamhetsidéen lyder:
Konsumentföreningen Stockholm (KfS) är en kooperativ ekonomisk förening som ska:

- skapa ekonomisk nytta för sina medlemmar
- verka för att medlemmarna i sin konsumtion kan bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö.

Utifrån detta har de övergripande målen för 2016 varit att skapa ekonomisk nytta för medlemmarna, fortsätta arbetet med den medlemsdemokratiska organisationen, påbörja framtidsdialog om konsumentkooperationen 2030 samt att arbeta med att skapa konsumentkunskap och opinionsbildning inom hälsa, mat, miljö, etik och hushållsekonomi. Dessutom ska föreningen medverka till att vidga det kooperativa inflytandet i samhället och till att sprida den kooperativa idén. En ny digital kommunikationsstrategi har arbetats fram. Målen kvarstår även för 2017.

På föreningens hemsida och i medlemsbladet Medlem Stockholm beskrivs föreningens verksamhet och annonseras medlemserbjudanden av olika slag.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har under året haft 8 ordinarie möten och 1 konstituerande möte. På styrelsemötena har bland annat viktiga frågor som de strategiska övervägandena för ägandet i KF, Coop, RNB samt Atrium Ljungberg behandlats. Arbetet med framtidsdialogen har påbörjats. Andra viktiga frågor för styrelsen har varit uppföljning av ekonomin inklusive placeringspolicy. Placeringspolicyn har under året uppdaterats. Styrelsen har också noggrant följt arbetet med medlemsaktiviteterna i samband med föreningens 100-års jubileum.

DEN NYA MEDLEMSDEMOKRATISKA ORGANISATIONEN

Medlemmarna i föreningen har möjlighet till insyn och påverkan genom den demokratiska organisationen. Föreningen hade vid årsskiftet 84 valda ägarombud och 21 tillförordnade ägarombud. Det finns ägarombud till 91 procent av Coops butiker i föreningens område. De valda ägarombuden är ombud på föreningens stämmor. Valperioden för ägarombuden är tre år. Under 2016 har utbildning av ägarombuden fortsatt.

ANTAL MEDLEMMAR

Antalet medlemmar i KfS uppgick den 31 december 2016 till 775 803 stycken, en nettoökning mot föregående år med 13 257. Antalet medlemmar som har avslutat sitt medlemskap är 6 534 stycken. Under året har 52 321 medlemskap registrerats som icke aktiva.

OPINIONSBILDNING INOM KONSUMENT- OCH MILJÖOMRÅDET

Föreningen har en viktig roll som opinionsbildare och utövar inflytande i många konsument- och miljöfrågor. Arbetet tar sig uttryck i granskning av marknadsföring, framtagande av egna rapporter och attitydundersökningar i aktuella frågor. KfS medverkar med föredrag och debatter och påverkar Coop, övrigt näringsliv, myndigheter och politiker. Arbetet är inriktat på olika konsumentfrågor, såsom hälsa, mat, miljö, etik och hushållsekonomi. Årets Vårseminarium hade titeln "Ät & må bra, hur svårt kan det va' ". Även under 2016 har föreningen fortsatt att driva "Släng inte maten" och anordnat "Restfest 2016" i Södertälje. I Almedalen hölls ett seminarium om bin och deras betydelse för miljön.

KfS förtroendevalda ägarombud och våra ambassadörer har också engagerat sig på olika sätt med att sprida information om konsumentfrågor.

KfS har en hållbarhetspolicy. Huvudsyftet är att påverka såväl konsumenter som producenter i riktning mot en mer hållbar konsumtion.

MEDLEMSERBJUDANDE OCH HUNDRAÅRSJUBILEUM

Totalt under 2016, föreningens hundraårsjubileumsår, hade föreningen 100 aktiviteter och erbjudanden och cirka 136 000 medlemmar har deltagit i föreningens aktiviteter. Fokus för erbjudandena har varit kultur, hälsa, miljö och jämställdhet samt idrottsevenemang.

Alla medlemmarna har bjudits in till jubileumsårets aktiviteter som exempelvis det årliga vårseminariet, The Show of Summer och familjedagen samt ytterligare två fredagar på Skansen, två julshower

på Globen och löpartävlingen KfS Kungsholmen Runt samt en rad andra medlemsaktiviteter. Andra arrangemang som erbjudits är ett antal olika seminarier som till exempel; "Mindfulness" och "Planetens hälsa". I samarbete med KfS sponsorpartner Mentor har också en rad aktiviteter som seminarier, föreläsningar och föräldrakurser anordnats.

BISTÅND

KfS stöder framförallt biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen. Totalt under 2016 har KfS och KfS medlemmar skänkt 4,8 Mkr. Av detta gavs t.ex. till 2,3 Mkr bistånd på köpet och 2,0 Mkr till biståndsknappen. Föreningen har under året fortsatt att stödja kvinnorna som ingår i We Effects projekt i norra Tanzania.

FÖRVALTNING AV TILLGÅNGAR

De förvaltade tillgångarna delas upp i strategiska och stödjande placeringar. De strategiska placeringarna är föreningens innehav i KF, Coop, Atrium Ljungberg och RNB. De stödjande placeringarna utgörs främst av indexnära aktie- och räntefonder samt likvida medel placerade på bank. Föreningen har också under året investerat i en fastighetsfond. Totalt uppgår föreningens balansomslutning till 5 051 Mkr.

VÅR ÄGARROLL I KOOPERATIVA FÖRBUNDET OCH COOP SVERIGE AB

Föreningen är medlem i KF och ägarinflytandet utövas genom styrelserepresentation i KF och genom representation på KF:s föreningsstämma. Föreningen är också representerad i styrelsen för Coop och MedMera Bank. En viktig uppgift är att bevaka KfS medlemmars intressen i den kooperativa detaljhandelsverksamheten.

Under året har det villkorade aktieägartillskottet i Coop Sverige AB på 357,5 Mkr återbetalats. KfS ägarandel i Coop Sverige AB kvarstår på 32,8 procent. KfS totala insats i Coop Sverige AB uppgår till 1 500 Mkr bestående av 900 Mkr i aktiekapital och 600 Mkr i en konvertibel.

Det lokala inflytandet har fokuserats till butiksstrukturen i föreningens verksamhetsområde. Under året har ett antal Coop-butiker öppnats och moderniserats inom KfS verksamhetsområde. Föreningen har ett bra samarbete med CBS region Stockholm, vilka svarar för butiksdriften i föreningens område.

INNEHAVEN I ATRIUM LJUNGBERG AB OCH RNB RETAIL AND BRANDS AB

KfS innehav uppgår till 29,2 procent av aktiekapitalet och 23,0 procent av rösterna i Atrium Ljungberg. Föreningen är den största enskilda ägaren i bolaget vad avser kapitalandel. Det bokförda värdet på KfS aktiepost i Atrium Ljungberg uppgick vid årsskiftet till 144 Mkr. Marknadsvärdet vid samma tidpunkt var 5 545 Mkr, vid aktiekursen 142,3 kronor.

Värdet på föreningens aktier i RNB uppgick till 161 Mkr vid årsskiftet. Aktierna är marknadsvärderade och föreningen har gjort en nedskrivning av aktierna på 53 Mkr för 2016. KfS innehav i RNB är 11 246 598 aktier motsvarande en andel av kapital och röster på 33,2 procent. Dessutom har föreningen fordringar på RNB om sammanlagt 385 Mkr fördelat på två lån. Villkoren för lånen är marknadsmässiga. Krediterna förfaller i maj 2017. Föreningen är också garant för RNBs krediter i bank upp till 140 Mkr. Utdelning på aktierna i RNB uppgår även 2016 till cirka 3 Mkr.

FASTIGHETER

Sodexo har avtal om att sköta driften på Skytteholm. Under 2016 har den yttre miljön renoverats främst runt Skyttegården.

ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH FINANSNETTO

Av KfS övriga finansiella tillgångar var 1 381 Mkr placerat i indexnära aktie- och räntefonder, 320 Mkr i andra fondstrukturer. Övriga räntebärande tillgångar utgörs av våra kassa och uppgår till totalt 640 Mkr och är placerade på bank.

Finansnettot uppgick under 2016 till 199,2 Mkr (277,6 Mkr).

RISKER

För att styra och stödja verksamheten inom KfS finns ett antal styrande dokument och policys. Verksamhetsplanen redogör för de styrande dokumenten. För KfS strategiska innehav i KF, Coop, Atrium Ljungberg och RNB är riskerna främst kopplade till utvecklingen av svensk detaljhandel och utvecklingen på fastighetsmarknaden. Styrelsen följer löpande de olika innehavens utveckling.

När det gäller de övriga finansiella placeringarna regleras dessa av föreningens placeringspolicy som beskriver hur föreningen kan placera i finansiella instrument. Dessa placeringar ska ske i indexnära ränte- och aktiefonder och följs upp mot den definierade normalportföljen.

Bland annat kan följande risker definieras:

- Ränterisk som består i att en ränteuppgång minskar marknadsvärdet i utestående räntebärande tillgångar.
- Aktierisk finns för den del av portföljen som är placerad i aktier där förändrade marknadsvärden kan utgöra en risk.
- Valutarisk. En mindre del i aktieportföljen är placerade i utländska aktier vilket medför en mindre valutarisk.
- Likviditetsrisk, risken att en placering inte omedelbart kan omsättas på marknaden utan att stora förluster i marknadsvärdet uppstår.
- Kreditrisk som kan uppstå på grund av att motparten kan få betalningssvårigheter.

MEDLEMSINLÅNING

Föreningens sammanlagda inlåning från medlemmarna uppgår till 92,7 Mkr. Det utgår ingen ränta på medlemskontona.

RESULTAT

Föreningens totala intäkter uppgår till 21,9 Mkr (126,9 Mkr). Intäkterna består i huvudsak av hyresintäkter från Skytteholm och övriga fastigheter samt försäljning av biljetter till Globen föreställningarna. Minskning av intäkterna förklaras av att ett antal förvaltnings fastigheter såldes 2015. Kostnaderna uppgår till 103,6 Mkr (94,6 Mkr). Detta ger ett rörelseresultat på -81,8 Mkr (32,2 Mkr). Årets resultat för 2016 före skatt och bokslutsdispositioner uppgår till 117,4 Mkr (309,8 Mkr) och resultatet efter skatt och bokslutsdispositioner till 113,4 Mkr (285,6 Mkr).

SOLIDITET

Den synliga soliditeten uppgår i föreningen till 97,3 % (97,1 %).

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga viktiga händelser finns att rapportera.

FÖRSLAG TILL ÖVERSKOTTSFÖRDELNING

Enligt balansräkningen för föreningen uppgår det disponibla överskottet till 3.969.590.266,66 kronor. Styrelsen föreslår att det disponibla överskottet enligt Konsumentföreningen Stockholm med omnejd, ekonomisk förenings, balansräkning disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfond	5.700.000,00 kronor
Balanseras i ny räkning	3.963.890.266,66 kronor
Summa	3.969.590.266,66 kronor

Resultaträkning

RESULTATRÄKNING KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD EKONOMISK FÖRENING

Belopp i Tkr	Not	2016	2015
<i>Fastighetsrörelsen</i>			
Hysesintäkter	1	2 209	10 907
Övriga fastighetsintäkter		14 961	11 611
Fastighetskostnader	2	-30 097	-32 266
Vinst vid avyttring fastighet		124	101 355
Resultat fastighetsrörelsen		-12 803	91 607
<i>Föreningsrörelsen</i>			
Intäkter		4 566	3 017
Kostnader	3	-73 518	-62 393
Resultat föreningsrörelsen		-68 952	-59 376
Bruttoresultat		-81 755	32 231
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	252 936	203 363
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-321	-1
Resultat av aktieförsäljningar och nedskrivning aktier	6	-53 421	74 228
Resultat efter finansiella poster		117 439	309 821
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond		3 917	0
Överavskrivningar		169	-1 500
Resultat före skatt		121 525	308 321
Skatt på årets resultat	7	-8 130	-22 693
ÅRETS RESULTAT		113 395	285 628

Balansräkning

BALANSRÄKNING KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD EKONOMISK FÖRENING

Belopp i Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar			
Fastigheter	8	44 534	45 975
Inventarier	9	21 990	26 310
		66 524	72 285
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	10	1 205 351	1 616 272
Andra långfristiga värdepappersinnehav	11	541 511	422 279
Fordringar på intresseföretag	12	985 000	985 000
		2 731 862	3 023 551
Summa anläggningstillgångar		2 798 386	3 095 836
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Kund- och hyresfordringar		1 461	2 574
Övriga fordringar		18 885	7 588
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	9 241	5 301
		29 587	15 463
Kortfristiga placeringar	14	1 583 033	1 309 212
		1 583 033	1 309 212
Kassa och bank		640 393	525 765
Summa omsättningstillgångar		2 253 013	1 850 440
SUMMA TILLGÅNGAR		5 051 399	4 946 276

Balansräkning

BALANSRÄKNING KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD EKONOMISK FÖRENING

Belopp i Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Insatskapital		83 562	82 135
Reservfond		846 802	832 502
		930 364	914 637
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		3 856 195	3 584 867
Årets resultat		113 395	285 629
		3 969 590	3 870 496
Summa eget kapital			
		4 899 954	4 785 133
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		11 083	15 000
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		7 831	8 000
		18 914	23 000
Avsättningar			
Avsättning för uppskjuten skatt	15	19 097	10 967
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning	16	92 663	93 465
Övriga skulder		6 952	6 564
		99 615	100 029
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 077	1 385
Aktuella skatteskulder		912	13 704
Övriga skulder		1 125	941
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	9 705	11 117
		13 819	27 147
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		5 051 399	4 946 276
Rapport över förändring eget kapital			
	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Vid årets början	914 637	3 870 495	4 785 132
Avsättning reservfond	14 300	-14 300	0
Ökning av insatskapital	1 427		1 427
Årets resultat		113 395	113 395
Vid årets slut	930 364	3 969 590	4 899 954

Kassaflödesanalys

KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD EKONOMISK FÖRENING

Belopp i Tkr	2016	2015
Den löpande verksamheten		
Bruttoresultat	-81 755	32 231
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde mm	5 636	-94 478
Erhållen ränta och utdelning	174 616	168 646
Erlagd ränta	-321	-1
Betald inkomstskatt	-12 792	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	85 384	106 398
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-9 705	-7 344
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-536	1 227
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75 143	100 281
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-1 110
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	124	132 122
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-119 232	-600 000
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	0	17 967
Återbetalning av aktieägartillskott	357 500	0
Netto av investering i och försäljning av kortfristiga placeringar	-199 920	147
Kassaflöde från investeringsverksamheten	38 472	-450 874
Finansieringsverksamheten		
Inbetalt insatskapital	1 878	1 808
Återbetalt insatskapital	-451	-396
Upptagna lån	828	923
Amortering av skuld	-1 242	-1 996
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 013	339
Årets kassaflöde	114 628	-350 254
Likvida medel vid årets början	525 765	876 019
Likvida medel vid årets slut	640 393	525 765

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Tkr	2016	2015
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m		
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5 760	6 576
Resultat vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-124	-98 104
Resultat vid avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	-2 950
	5 636	-94 478
Likvida medel vid årets slut		
Kassa och bank	640 393	525 765
	640 393	525 765
Totalt redovisade kortfristiga placeringar ej klassificerade som likvida medel	1 583 033	1 309 212

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i Tkr om ej annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1.

Värderingsprinciper med mera

Finansiella instrument

Noterade värdepapper med (undantag av tillgångar som klassificerats som andelar i intresseföretag) har värderats till verkligt värde enligt Årsredovisningslagen 4 kap 14a§.

Övriga finansiella instrument i föreningens balansräkning avser sådana som ej kan värderas till verkligt värde i enlighet med Årsredovisningslagen 4 kap 14b§. Av dessa har långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderats till upplupet anskaffningsvärde och övriga till anskaffningsvärde. Tillgångar är i förekommande fall nedskrivna till bedömt nuvärde eller verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader i det fall detta är lägre än anskaffningsvärdet.

Materiella anläggningstillgångar

Förvaltningsfastigheter och Inventarier har vid första redovisningstillfället redovisats till anskaffningsvärde. Förvaltningsfastigheter har delats upp på betydande komponenter med väsentligt olika förbrukningstakt. Avskrivning sker över respektive tillgångs eller i förekommande fall varje komponents nyttjandeperiod.

Skatt

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Intäkter

Intäkter värderas till verkligt värde av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Pensioner

Föreningens planer för ersättningar efter avslutad anställning har klassificerats som förmånsbestämda enligt reglerna i BFNR 2012:1 28 kapitlet. Föreningen tillämpar förenklingsreglerna enligt BFNR 2012:1 28.14 b) vid redovisning av pensionerna. Detta innebär att pensionsplaner där premie till pensionsförsäkringsföretag betalas redovisas som avgiftsbestämda planer. Pensionspremier som belöper på perioder till och med balansdagen kostnadsförs, i förekommande fall redovisas skuld eller fordran om preliminärt betalade premier under räkenskapsåret avviker från detta. Föreningens pensioner är tryggade genom Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse.

Stiftelsens förmögenhet överstiger förpliktelseerna, varför ingen avsättning redovisas i föreningens räkenskaper.

NOT 1 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	2016	2015
Minimileasavgifter inom:		
0-1 år	1 545	1 520
2-5 år	4 090	4 653
> 5 år	2 919	2 908
	8 554	9 081

Föreningens hyreskontrakt avseende förvaltningsfastigheter klassificeras som operationella leasingkontrakt. Av redovisade hyresintäkter ingår variabla hyresintäkter med 0 (0) Tkr.

NOT 2 FÖRDELNING AV FASTIGHETSKOSTNADER

	2016	2015
Taxebundna kostnader	-830	-1 205
Uppvärmning	-306	-529
Underhållskostnader	-23 038	-23 518
Fastighetsskatt	-163	-644
Avskrivningar	-5 760	-6 370
	-30 097	-32 266

NOT 3 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE**Anställda och personalkostnader**

	2016	2015
Medelantalet anställda		
Kvinnor	9	9
Män	8	8
Summa	17	17
Könsfördelning	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelse	45	50%
Ledande befattningshavare	50	50%
Löner och ersättningar		
Styrelse och VD	3 118	3 162
Övriga anställda		
inkl förtroendevalda, 1 253 Tkr (1 843 Tkr)	12 985	12 167
Summa	16 103	15 329
Sociala kostnader	5 159	4 687

Löner och ersättningar

Styrelsens arvode och ersättningar bestäms på den årliga föreningsstämman. Till styrelsens ordförande utgår ett årligt arvode om 92 000 kr, till vice ordförande 69 000 kr och till övriga styrelseledamöter utgår 46 000 kr. Styrelsen har dessutom erhållit ersättning för genomförda sammanträden och förlorad arbetsförtjänst.

Till vd har lön utbetalats med brutto 2 381 Tkr (2 325 Tkr).

Årlig pensionsavsättning görs med 35 % beräknat på lön.

Övriga förmåner till vd utgörs av bil- och drivmedelsförmån.

Vd har ingen avtalad bonus eller annan resultatbaserad rörlig lön.

I KfS pensionsstiftelse som förvaltas av KP finns ett icke obetydligt överskott och gottgörelse från pensionsstiftelsen i KP gör att inga pensionskostnader har belastat årets resultat.

KfS har för år 2016 erhållit 4,8 (6,6) Mkr.

NOT 4 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	2016	2015
Utdelningar och vinst vid försäljning och avyttring av kortfristiga placeringar	36 289	50 227
Orealiserade värdeförändringar på kortfristiga placeringar	37 612	-13 031
Utdelningar på andra placeringar	141 142	131 400
Ränteintäkter	37 893	34 767
	252 936	203 363

NOT 5 ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	2016	2015
Räntekostnader	-321	-1
	-321	-1

NOT 6 RESULTAT AV AKTIEFÖRSÄLJNINGAR M M

	2016	2015
<i>Nedskrivning och reversering av nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar (orealiserad)</i>		
Nedskrivning/återförd nedskrivn aktier i RNB Retail and Brands	-53 421	74 228
	-53 421	74 228

NOT 7 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2016	2015
<i>Aktuell skatt</i>		
Avseende inkomståret	0	-25 429
Summa aktuell skatt	0	-25 429
<i>Uppskjuten skatt</i>		
Avseende temporära skillnader i värden på materiella tillgångar	144	144
Avseende temporära skillnader i värden på kortfristiga placeringar	-8 274	2 860
Avseende underskottsavdrag	0	-268
Summa uppskjuten skatt	-8 130	2 736
Redovisad skatt på årets resultat	-8 130	-22 693
<i>Avstämning av effektiv skatt</i>		
Resultat före skatt	121 525	308 321
Skatt enligt gällande skattesats 22%	-26 735	-67 831
Effekt av ej avdragsgilla rörelsekostnader	-702	-154
Effekt av resultatposter avseende näringsbetingade andelar som ej är skattepliktiga/avdragsgilla	19 298	45 238
Effekt av förändring i ackumulerade skattemässiga underskott som ej utnyttjas som underlag för uppskjuten skatt	0	-50
Effekt av övriga skattemässiga justeringar	9	104
Redovisad skatt på årets resultat	-8 130	-22 693

NOT 8 FÖRVALTNINGSFASTIGHETER

	2016-12-31	2015-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	53 579	143 185
Årets avyttringar	0	-89 606
	53 579	53 579
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-7 604	-61 222
Återföring avskrivning såld fastighet	0	55 888
Årets avskrivning enligt plan	-1 441	-2 270
	-9 045	-7 604
Planenligt restvärde vid årets slut	44 534	45 975

Enligt aktuell fastighetsvärdering uppgår fastigheternas verkliga värde till 80 Mkr.

NOT 9 INVENTARIER

	2016-12-31	2015-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	33 998	33 941
Årets anskaffningar	0	1 110
Årets avyttringar	0	-1 053
	33 998	33 998
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-7 688	-4 135
Återföring avskrivning såld inventarie	0	752
Årets avskrivningar enligt plan	-4 320	-4 305
	-12 008	-7 688
Planenligt restvärde vid årets slut varav 4 473 avser konst	21 990	26 310

NOT 10 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2016-12-31	2015-12-31
IB anskaffningsvärden	1 796 081	896 081
Förvärv av aktier Coop Sverige AB	0	900 000
Återbetalt aät* från Coop Sverige AB	-357 500	0
	1 438 581	1 796 081
IB årets nedskrivningar och reversering av nedskrivningar (orealiserade)	-179 808	-254 036
Nedskrivning av aktier i RNB Retail and Brands AB	-53 421	74 228
	-233 229	-179 808
Bokfört värde vid årets slut	1 205 351	1 616 272

*aktieägartillskott

Specifikation av föreningens andelar i intresseföretag

Insatser	Organisations-nummer	Bokfört värde 2016-12-31
Coop Sverige AB, 2 436 910 st aktier (32,8%)	556710-5480	900 000
Atrium Ljungberg AB, 38 966 124 st B-aktier (29,2%)	556175-7047	143 962
RNB Retail and Brands AB, 11 246 598 st aktier (33,2%)	556495-4682	161 389
		1 205 351

Vid årsskiftet 2016/17 är värdet på aktierna i Atrium Ljungberg AB 5 545 Mkr (aktiekurs 142,30 kr). Övervärdet vid årsskiftet är 5 401 Mkr. Redovisat resultat i RNB enligt ÅR 2015/2016, 26,2 Mkr. Redovisat resultat i AL enligt ÅR 2015, 2 802,8 Mkr. Redovisat resultat i Coop Sverige-koncernen enligt ÅR 2016, 344 Mkr.

NOT 11 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2016-12-31	2015-12-31
IB anskaffningsvärde	422 279	422 296
Vinstandelslån Alma Property Partners I AB	119 290	0
Försäljning av andelar övriga värdepapper	-58	-17
	541 511	422 279
Bokfört värde vid årets slut	541 511	422 279

Specifikation av föreningens innehav av övriga aktier

Insatser	Organisations-nummer	Bokfört värde 2016-12-31
Kooperativa Förbundet ek. för., insatsskapital	702001-1693	422 164
Alma Property Partners	559016-4157	119 290
Diverse övriga aktier/andelar		57
		541 511

NOT 12 FORDRINGAR PÅ INTRESSEFÖRETAG

	2016-12-31	2015-12-31
Fordran på Coop Sverige AB	600 000	600 00
Reversfordran RNB Retail and Brands AB enl. låneavtal	385 000	385 000
	985 000	985 000

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda hyror	1 058	1 052
Upplupna ränteutgifter	5091	672
Övriga interimfordringar	3092	3577
	9241	5301

NOT 14 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2016-12-31	2015-12-31
Bokfört värde, Robur	680 779	647 498
Bokfört värde, Nordea Funds	897 089	656 624
Bokfört värde, Swedbank övriga placeringar	5 165	5 090
	1 583 033	1 309 212

I de bokförda värdena ingår orealiserade värdeförändringar med totalt 48 889 (73 470) Tkr.

NOT 15 AVSÄTTNING FÖR UPPSKJUTEN SKATT

	2016-12-31	2015-12-31
Avseende temporära skillnader i värden på materiella anläggningstillgångar	2 934	3 079
Avseende temporära skillnader i värden på kortfristiga placeringar	16 163	7 888
Vid årets utgång	19 097	10 967

NOT 16 MEDLEMSINLÅNING

	2016-12-31	2015-12-31
Vid årets ingång	93 465	94 355
Inbetalningar/Utbetalningar	-802	-890
Vid årets utgång	92 663	93 465

NOT 17 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	236	407
Semesterlöneskuld och sociala kostnader	3 328	2 404
Upplupen fastighetsskatt	1 264	920
Övriga interimsskulder	4 877	7 386
	9 705	11 117

NOT 18 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2016-12-31	2015-12-31
<i>För skulder till kreditinstitut</i>		
Eventualförpliktelser		
Borgensförbindelser	140 000	140 000
Den förpliktelse till Alma Property Partners 1 som ännu ej utnyttjats utgör 80,8 Mkr		

Stockholm den 18 april 2017

Malin Dahlberg Markstedt

Camilla Dahlin-Andersson

Sune Dahlqvist
Styrelsens ordförande

Lars Ericson
Verkställande direktör

Ali Farokhian

Conny Fogelström

Jan Johnsson

Kristina Kamp

Lars Nilsson

Lena Valeskog Nyberg

Kerstin Wallentin

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 april 2017

KPMG AB

Björn Flink
Auktoriserad revisor

Claes Göthman

Catharina Andersson

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ek. för., org. nr 702002-1445

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ek. för. för år 2016. Föreningens årsredovisning ingår på sidorna 30-41 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten Den auktoriserade revisorns ansvar samt Den förtroendevalda revisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige. Vi som auktoriserad revisor har fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-29 och 44-47. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Vi har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några

väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Den förtroendevalda revisorns ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ek. för. för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige. Vi som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Stockholm den 19 april 2017

KPMG AB

Björn Flink
Auktoriserad revisor

Claes Göthman
Förtroendevald revisor

Catharina Andersson
Förtroendevald revisor

Styrelse



Översta raden från vänster: Malin Dahlberg Markstedt, Conny Fogelström, Lena Nyberg, Lars Nilsson, Jan Johnsson, Ali Farokhian, Camilla Dahlin-Andersson
Understa raden från vänster: Kerstin Wallentin, Lars Ericson, Kristina Kamp, Sune Dahlqvist

Malin Dahlberg Markstedt

Ledamot sedan 2016
Manager, Rädda Barnen

Camilla Dahlin-Andersson

Ledamot sedan 2004
Chef- och ledningsutvecklare

Sune Dahlqvist

Ledamot sedan 2000
Ordförande sedan 2005
Avtalspensionär

Lars Ericson

Vd, KfS
Ledamot sedan 2006

Ali Farokhian

Ledamot sedan 2016
Global Business Manager, Tobii AB

Conny Fogelström

Ledamot sedan 2012
VD Chairman Konsult AB

Jan Johnsson

Ledamot sedan 2016
Förbundschef, Hyresgästföreningen

Kristina Kamp

Ledamot sedan 2008
Pensionsekonom, Min Pension

Lars Nilsson

Ledamot sedan 2013
Avtalspensionär

Lena Nyberg

Ledamot sedan 2009
Generaldirektör Mucf

Kerstin Wallentin

Ledamot sedan 2015
Kommunikationschef, Systembolaget

Ledningsgrupp



Översta raden från vänster: Charlotte Klevenstedt, Helen Persson, Louise Ungerth
Understa raden från vänster: Thomas Evers, Lars Ericson, Per Thunell

Lars Ericson
Vd KfS

Thomas Evers
Chefsjurist

Charlotte Klevenstedt
Vd-assistent

Helen Persson
Chef Medlemsverksamheten

Per Thunell
Ekonomi- och finansdirektör

Louise Ungerth
Chef Konsument & Miljö

Definitioner

AVKASTNING EGET KAPITAL

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING SYSSELSATT KAPITAL

Rörelseresultat (EBIT) plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat (EBITDA, EBITA och EBIT) i procent av nettoomsättningen.

BRUTTORESULTAT

Resultat efter föreningens intäkter minus kostnader innan finansnetto, bokslutsdispositioner och skatt.

ÅRETS RESULTAT

Nettoresultat efter skatt

SOLIDITET

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen på balansdagen.

SYNLIGT EGET KAPITAL

Eget kapital – bundet och fritt eget kapital.

JUSTERAT EGET KAPITAL

Justerat eget kapital - bundet och fritt eget kapital plus 78% av obeskattade reserver

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och uppskjutna skatteskulder på obeskattade reserver.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Förändring av nettoomsättning jämfört med föregående år i procent.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

NETTOMARGINAL

Årets resultat i procent av nettoomsättning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital (baserat på periodens ingående och utgående balans).



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM
100
ÅR 1916 – 2016

Box 3259, 103 65 Stockholm
www.konsumentforeningenstockholm.se
info@konsumentforeningenstockholm.se
Tel: 08-714 39 60